

Nombre de alumnos: Eduardo De La Cruz
Geronimo

Nombre del profesor: Victor Tadeo Cruz
Recinos.

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: administración estratégica

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: "D" Licenciatura en administración de
empresas

Mision

Misión

La misión de acuerdo con Morrisey

El concepto de la empresa.

La naturaleza del negocio de la empresa

La razón de la existencia de la empresa.

La gente a la que se sirve.

Establecer y mantener la consistencia y claridad de los propósitos en cualquier organización.

Visión

Es una representación de cómo cree usted que debe ser el futuro para su empresa ante los ojos de sus clientes, empleados, propietarios y accionistas importantes.

Inspira y establece retos para su logro.

Es creíble y consistente con los valores y la misión

Sirve como punto de consenso del personal

Muestra la esencia de lo que debe llegar a ser una

Permite la creatividad y la flexibilidad en su

Valores

Los valores representan las convicciones filosóficas de los administradores que dirigen a la empresa hacia objetivos y planes para lograr el éxito.

Determinar la tolerancia y el campo de los esfuerzos de la empresa.

Establecer en cuales negocios la empresa debería intervenir y en cuáles no

Fijar las expectativas y cómo comunicarlas a los demás.

Integrar personal que trabaje con eficiencia en la empresa.

Determinar cómo se va a administrar la empresa.

Visión Compartida

Una visión es realmente compartida cuando tú y otra persona tienen una imagen similar y se interesan para que sea mutua

Esta visión se compone de dos elementos básicos

El propósito estratégico

El core competence

Propósitos

El propósito estratégico expresa la cuantificación de la visión

Para el corto o mediano plazo

Propósito implica un determinado punto de vista sobre la

Posición de mercado

Posición competitiva a largo plazo,