

CUADRO SINOPTICO

ADMINISTRACION ESTRATEGICA CRUZ RECINOS VICTOR TADEO

PRESENTA EL ALUMNO:

YOSUANY SANTIZO RAMIREZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7 CUATRIMESTRE "D"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

29 DE SEPTIEMBRE 2020

MISION

La misión de acuerdo con Morrisey debe comprender los elementos siguientes:

→ El concepto de la empresa. → La naturaleza del negocio de la empresa. → La razón de la existencia de la empresa. → La gente a la que se sirve. → Los principios y valores bajo los cuales se pretende operar

Análisis del Entorno.

Externo

Las fuerzas externas que representan oportunidades que podrían beneficiar a la empresa o amenazas que deben evitar

Se clasifican en cinco categorías

fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales, fuerzas políticas, gubernamentales y legales, fuerzas tecnológicas, y fuerzas competitivas

Interna

Las fortalezas de una empresa que la competencia no puede igualar o imitar fácilmente se llaman competencias distintivas.

Visión.

Para Morrisey la visión es una representación de cómo cree usted que debe ser el futuro para su empresa ante los ojos de sus clientes, empleados, propietarios y accionistas importantes. Una declaración de la visión debe responder a la pregunta ¿En qué queremos convertirnos?

Una declaración bien elaborada de la visión es importante por los siguientes aspectos:

→ Inspira y establece retos para su logro. → Es creíble y consistente con los valores y la misión estratégica. → Sirve como punto de consenso del personal administrativo. → Muestra la esencia de lo que debe llegar a ser una empresa. → Permite la creatividad y la flexibilidad en su ejecución.

VALORES

Los valores representan las convicciones filosóficas de los administradores que dirigen a la empresa hacia objetivos y planes para lograr el éxito.

valores estratégicos que ayudaran a tomar decisiones

- Ética
- Calidad
- Seguridad e higiene
- Ambiente
- Innovación

Visión Compartida.

es la respuesta a la pregunta ¿Qué deseamos crear? Así como las visiones personales son imágenes que la gente lleva en la cabeza y el corazón, las visiones compartidas son imágenes que lleva la gente de una organización.

elementos básicos

1. propósito estratégico
2. Core competence.