

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

CATEDRATICO:

C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

TRABAJO:

MAPA CONCEPTUAL

TEMA:

MISION

PRESENTA EL ALUMNO:

OSMAR AGDIMAEEL SOLIS CARBAJAL

GRADO, GRUPO y MODALIDAD:

7o CUATRIMESTRE GRUPO "D"

DOMINGOS

FECHA: 26/09/2020

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, MEXICO

MISION

Es el propósito que distingue a una organización de otras empresas similares. Es esencial para establecer objetivos y formular estrategia de manera efectiva.

VISION

Es la representación de cómo debe ser el futuro para la empresa.

ASPECTOS

Inspira y establece retos para su logro

Es creíble y consiste con los valores

Sirve como punto de consenso del personal.

VALORES

Representan las convicciones filosóficas de los administradores que dirigen la empresa.

Valores determinados:

- Determina la tolerancia.
- Establece en que negocios la empresa debe intervenir.
- Fija expectativas.

VISION COMPARTIDA

Se le conoce como visión compartida, cuando dos o más personas tiene una idea similar y se interesan para que sea mutua.

PROPOSITO

Expresa la cuantificación de la visión para el corto o mediano plazo.

NECESITA CONTENER:

Aspectos emocionales

Propósito estratégico

v