



**Nombre Del Alumno(a): Sindi
Berenice Gálvez Morales**

**Nombre Del Profesor: Osvaldo
Francisco Silvestre**

**Nombre Del Trabajo: Mapa
conceptual sobre:
-Modelo costo-volumen-utilidad
-Análisis Marginal**

**Materia: Análisis de la Información
Financiera**

Grado: 4^ª cuatrimestre

“MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD”

Se divide en

*PUNTO DE EQUILIBRIO

representa

Nivel de Producción y Ventas

mediante

-Ganancia Marginal o Contribución
-Porcentaje de Ganancia Marginal o Ganancia Volumen

Se expresa

-Valores
-Porcentajes
-unidades

Su fórmula es

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\text{VENTAS} - \text{COSTO VARIABLE}}$$

Se divide en

*COMPORTAMIENTO DE COSTOS VARIABLES FIJOS Y TOTALES

*CALCULO EN FORMA ALGEBRAICA Y GRAFICA

Por medio de

C.Variables
C.Fijos
C.Mixto

Información de los estados financieros

*Mezcla de ventas

*ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

es

Falta de certeza
(Decisión difícil)

facilita

Toma de decisiones

indica

-Variables más afectivas
-variables con poca incidencia

Se basa en

*EFECTO DE CAMBIOS EN EL PRECIO, COSTOS FIJOS Y VOLUMENES DE VENTAS

Influyen en

$$\frac{\text{PRECIO} \cdot \text{VENTAS} \cdot \text{VOLUMEN}}{\text{VENTAS} \cdot \text{VOLUMEN}} = \frac{\text{PRODUCCION} \cdot \text{COSTO}}{\text{COSTO} \cdot \text{UTILIDAD}}$$

Puede ser

“Costeo por absorción total”
“Costeo variable”

*DECISIONES USANDO EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

Se basa en

Contribuir costos fijos, después generar utilidades

Deben ser

(+) Ingresos = costos (-)

Se divide en

*DECISIONES RESPECTO A EXPANSIONES DE PLANTA

Consiste en

-Aumentar los costos fijos
-Aumentar el punto de equilibrio
-aumenta la utilidad

*ANALISIS DE LA RENTABILIDAD

Consiste en

(Vender para cubrir los costos)

Mediante

-Competencia industrial
-Participantes Potenciales
-sustitutos
-Compradores y proveedores

*DECISIONES RESPECTO A CIERRE DE LINEAS

Consiste en

FIJOS
(Costos desembolsables, no desembolsables y no desembolsables fijos)

Como

Puestos de línea
Puestos de staff
(Controlador)

“ANÁLISIS MARGINAL”

Se divide en

*CONCEPTO DE COSTO MARGINAL

Es

Costo total como resultado de producir una unidad adicional

Depende de

Dirección de la empresa (medidas de control)

Mediante

COSTO-BENEFICIO
(Ganancias)

Se divide en

*COSTO CONVENCIONAL

Son

Unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

Depende

Volumen de producción

*COSTO MARGINAL

Es

Variación en el costo total

Depende

-precios de los insumos
-tecnología en producción
-factores de producción

*ESTADO DE RESULTADOS CON COSTO MARGINAL

Es

ESTADO FINANCIERO BASICO

Se define por

-LOGROS (ingresos)
-ESFUERZOS (costos y gastos)
*Periodo determinado

Mediante

INGRESOS-COSTOS Y GASTOS RELATIVOS
(Utilidad o pérdida neta)

Sus partes son

-Encabezado (nombre y periodo)
-cuerpo (ordinarios, no ordinarios, y el impuesto a la utilidad)
-Calce o pie (firmas)

Se conoce también

-ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CON COSTOS MARGINALES

Mediante

+Ingresos
+Costos
+Gastos
+Utilidad o pérdida bruta
+utilidad o pérdida neta

*COSTOS MARGINALES EN DECISIÓN DE PRODUCCIÓN

Es

Aumentar o disminuir el costo de un bien (cambios de costos variables)

Mediante

Análisis de:

-hacer: describir una actividad por si misma
-comprar: depende de una empresa independiente

Por medio de

Costo de fabricación, calidad, decisión de comprar.

Mediante

-Análisis de precios diferenciales (sumar un sobreprecio estándar a los costos del producto)