



Nobre del alumno: Rudy David Perez Gonzalez

Nobre del profesor: OSVALDO FRACISCO SILVESTRE.

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia:ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA

Grado:CUARTO CUATRIMESTRE.



“MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD”

PUNTO DE EQUILIBRIO

(PE) representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es decir, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos.

COMPORTAMIENTO DE COSTOS VARIABLES, FIJOS Y TOTALES

conocer el comportamiento de los costos es muy útil en la administración de una empresa para una variedad de propósitos.

para llevar todo el proceso también se lleva:

COSTOS VARIABLE

COSTOS FIJOS.

UN COSTO MIXTO

CALCULO EN FORMA ALGEBRAICA Y GRAFICA

La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfico.

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

se efectúa el análisis de sensibilidad, el cual indica las variables que más afectan el resultado económico del proyecto y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.

EFFECTO DE CAMBIOS EN EL PRECIO, COSTOS FIJOS Y VOLUMENES DE VENTA

costo\_volumen\_utilidad :

se aplica contablemente y operativamente en el corto plazo.

las ventas sufren por:

modificaciones por cambios en el precio unitario.

DECISIONES USANDO EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

cada unidad monetaria de margen de contribución generado por las ventas

se destina primero a cubrir:

COSTOS FIJOS Y GENERAR UTILIDADES.

DECISIONES RESPECTO A EXPANSIONES DE PLANTA

1. PERMITE MEDIR EL EFECTO DE UNA PROPUESTA DE EXPANSIÓN DE PLANTA SOBRE LOS COSTOS EL VOLUMEN Y LA UTILIDAD.

ANALISIS DE LA RENTABILIDAD DEL PRODUCTO

una herramienta muy útil para determinar hasta que punto tu compañía o un nuevo producto o servicio será rentable.

CALCULO FINANCIERO

determina el número de productos o servicios necesitas vender para al menos cubrir tus costos.

DECISIONES RESPECTO A CIERRE DE LINEAS

para tomar ciertas decisiones, se debe diferenciar entre costos desembolsables y costos no desembolsables.

los costos variables son costos desembolsables.

los costos fijos pueden caer dentro de cualquiera de estas categorías

los costos no desembolsables fijos representan gastos o erogaciones efectuadas previamente del cual se puede obtener un beneficio.

fuerzas que se identifica para determinar el atractivo intrínseco a largo plazo:

competencia industrial.  
participantes potenciales.  
sustitutos.  
compradores y proveedores.

