



ADMINISTRACION DE EMPRESAS

NOMBRE DE LA ALUMNA: ABDELENI CHUN ORTIZ

NOMBRE DEL PROFESOR: OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE

MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA

TRABAJO:MAPA CONCEPTUAL

(ANALISIS MARGINAL Y MODELOS DE COSTOS)

GRUPO: "A "

GRADO: 4TO CUATMERISTRE

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 14 DE NOVIEMBRE DEL 2020

**MODELO COSTO –VOLUMEN
UTILIDAD**

PUNTO DE EQUILIBRIO

**COMPORTAMIENTO DE COSTOS
FIJOS Y VARIABLES**

**CALCULO EN FORMA
ALGEBRAICA Y GRAFICA**

Representa el nivel de producción y venta en el que la utilidad es igual a 0

**COSTOS
VARIABLES**

**COSTOS
FIJOS**

Se conoce como método grafico

SE EXPRESA EN

Son costos que varían en total proporción a los cambios de nivel de actividad

Son costos que continúan igual en su monto total y que el nivel de actividad cambie

A los estados financieros que se puedan mostrar en forma grafica

Valores, porcentajes y unidades

SON COSTOS
VARIABLES

SON COSTOS
FIJOS

EXISTEN 2 PUNTOS DE EQUILIBRIO

Punto de equilibrio económico

Punto de equilibrio financiero

Los costos de mano de obra y materiales directos

Seguro de maquinaria, equipo de planta, salarios de supervisores

Cuando la información financiera se muestra en grafica

Determina el precio

Fija objetivos con relación a las ventas

COSTO MIXTO

Son llamados costos semivariables o costos semifijos

Dan una facilidad de percepción al lector

MODELO DE COSTOS- VOLUMEN UTILIDAD

EFFECTOS DE CAMBIOS EN EL PRECIO, COSTOS FIJOS Y VOLUMENES DE VENTAS

DESICIONES USANDO EL MODELO

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Facilita la toma de decisiones de la empresa

Porque indica las variaciones que mas afectan el resultado económico del proyecto

Se basa del parámetro mas incierto

Las ventas sufren modificaciones por cambios de

- *en el precio unitario
- *el volumen y mezcla de productos

Los costos sufren modificaciones cuando

- *por cambios en los costos variables
- *los costos fijos totales y la mezcla

EXPANCIONES DE PLANTA

- *permite medir el efecto de una propuesta
- *aumenta el volumen de ventas

CIERRE DE LINEAS

- *costos no desembolsables
- *los costos variables son costos desembolsables

ANALISIS MARGINAL

DIFERENCIA ENTRE COSTO MARGINAL Y CONVENCIONAL

APLICACIÓN EN SITUACIONES DE PRODUCCION

ESTADO DE RESULTADOS EN COSTOS MARGINALES

COSTO MARGINAL

Es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional

determina

La cantidad de producción y precio del producto

COSTO CONVENCIONAL

Se basa en las unidades producidas

CALCULA

La tasa de asignación de los costos indirectos

Todo costo depende volumen de producción

PLANEACION DE PRODUCCION

Determina los límites y niveles que devén mantener las operaciones la industria en el futuro

PERMITE

REFORZAMIENTO DE INVENTARIO

PROCESO DE CONTROL

COMENZO CON TAYLOR

SE LE DENOMINABA DIRECCION CIENTIFICA

Estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo

SE DETALLA

Los logros obtenidos (ingresos)
Los esfuerzos realizados (costos y gastos)

También verifica la utilidad o perdida de la empresa