



**Nombre de alumnos: Rodriguez Lopez  
Layzsa**

**Nombre del profesor: CP. Legmy  
Santiso**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico  
semana 2**

**Materia: comportamiento  
organizacional.**

**Grado: 4**

**Grupo: A**

Frontera Comalapa, Chiapas a 27 de Septiembre del 2020.

El contexto ambiental y organizacional.

Definición.

Estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones, retrata la continua interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones.

Introducción al comportamiento organizacional

En individuos

Es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos, es decir, temas como personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación

En grupos

Incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos.

Características del comportamiento organizacional.

Es una disciplina científica aplicada: su objetivo es alcanzar niveles de desempeño elevados.

Se enfoca en las contingencias: utiliza la manera adecuada para organizar a los individuos.

Utiliza métodos científicos: Formula hipótesis y generalizaciones sobre la dinámica del comportamiento.

Sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

Se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento.

- Ciencias políticas.
- Antropología
- Psicología
- Sociología

# El contexto ambiental y organizacional.

## Los tres niveles del comportamiento organizacional.

- Macroperspectiva del Comportamiento organizacional: Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo.
- Perspectiva intermedia del Comportamiento organizacional: es un comportamiento mesoorganizacional, Se enfoca en el comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos.
- Microperspectiva del comportamiento organizacional: Se enfoca en las diferencias individuales, la personalidad, la percepción y la atribución, la motivación y la satisfacción en el trabajo.

## Concepto de organización

Grupo social formado por individuos, tareas y administración, quien es interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

Las organizaciones dependen de las actividades y de los esfuerzos colectivos de muchas personas que colaboran en su funcionamiento

Las organizaciones son la palanca del desarrollo económico y social de cualquier país.

## Las organizaciones y su administración (lo que las organizaciones esperan de las personas)

- Enfoque en la misión de la organización: reconocer el papel de la organización en una sociedad.
- Enfoque en la visión de futuro: la contribución de las personas es eficaz si conocen por que lo están haciendo.
- Enfoque en el cliente: Cuando las personas se enfocan en el cliente pueden contribuir a su satisfacción.
- Compromiso y dedicación: Cada persona es vista como proveedor de talento y competencias para la organización, y ya no como un burócrata.
- Aprendizaje y crecimiento profesional: cambiar continuamente el perfil profesional para adaptarse al entorno.

# Diseño organizacional.

## Variables del diseño

- Factores ambientales: la misión, visión, estrategia, tecnología utilizada y grupos de interés involucrados.
- Dimensiones anatómicas de la organización: tamaño, configuración, dispersión geográfica de las unidades.
- Consecuencias conductuales: desempeño, satisfacción, rotación, conflicto, ansiedad.

## Tamaño y ciclo de vida de una organización.

- Nacimiento { Cuando un emprendedor funda una organización.
- Infancia { La estructura se empieza a expandir
- Juventud { La organización crece gracias a su éxito.
- Madurez { La organización se estabiliza en un tamaño.

## Misión de la organización

Razón de ser de cada organización, la función que desempeña en la sociedad.

- Propósito fundamental del negocio.
- Necesidades básicas que el negocio debe satisfacer.
- Conocer al cliente, las competencias y los compromisos

## Visión de la organización

La visión es el proyecto de lo que les gustaría ser a largo plazo y el camino que pretenden seguir para alcanzar ese objetivo.

## Objetivos globales.

Definen los resultados concretos que se espera alcanzar en un plazo específico y los indicadores van midiendo el resultado alcanzado.