



INDICE

PRESENTA: JOSE LUIS MORALES VELAZQUEZ

NOMBRE DEL MAESTR@: OSVALDO FRANCISCO SILVESTRE

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

GRADO: 4

GRUPO: "C"

FECHA DE ENTREGA: 26/09/2020

MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

UNIDAD I

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio (PE) representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero.

PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO

Sirve para determinar el precio, debido a que es el punto donde se juntan los oferentes (compradores) y demandantes.

COSTO MIXTO

Tiene las características tanto de un costo fijo como de uno variable. Por ejemplo, en un rango de actividad dado, el costo mixto total puede permanecer igual.

GASTOS Y COSTOS FIJOS

Son aquellas partidas o conceptos que permanecen constantes, independientemente del nivel de producción y ventas.

PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO

Se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas, y que se puedan solventar todos aquellos gastos y costos que existen en la empresa, ya sean costos fijos o variables.

MEZCLA DE VENTAS

Al determinar el punto de equilibrio se asume que la empresa sólo produce y vende un artículo, pero en realidad las empresas venden varios productos o líneas de productos.

COSTOS VARIABLES

son aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas.

COMPORTAMIENTO O DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS

el comportamiento de los costos es muy útil en la administración de una empresa para una variedad de propósitos.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Al hacer cualquier análisis económico proyectado al futuro, siempre hay un elemento de incertidumbre asociado a las alternativas que se estudian.

ANÁLISIS MARGINAL

