



Nombre de alumno: Adrián Joaquín González.

Nombre del profesor: Osvaldo Francisco Silvestre.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Análisis de la información.

Grado: 4

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: C

Frontera Comalapa, Chiapas a 26 de septiembre de 2020.

Modelo de costos -Volumen utilidad.
Análisis marginal.

Es un modelo que ayuda a la administración a determinar las acciones que se deben tomar con la finalidad de lograr cierto objetivo.

Punto de equilibrio

Costos fijos y variables

Costo marginal

Principales objetivos

Determinar el momento en que los ingresos son igual a los costos y gastos

Medir la eficiencia de operación y controlar la ejecución de las cifras presupuestadas

Facilitar el análisis, planeación y control de los resultados de la empresa

Otros términos son

Ganancia marginal

Porcentaje de ganancia

son

Necesario e ineludibles

también

Son aquellos cambian en proporción directa

y

Es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional

Costos indirectos

son

Los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso.