



**Nombre de alumno:**

Deysi Sarai Lara Roblero

**Nombre del profesor:**

Osvaldo Francisco Silvestre  
Cárdenas

**Nombre del trabajo:**

Mapa Conceptual

**Materia: Análisis de la  
Información Financiera**

**Grado: 4º**

**Grupo: c**

# Análisis de la información financiera

## Modelo costo-volumen-utilidad

Técnica de análisis, empleada como instrumento de planificación de utilidades

### CALCULA:

- Grafica
- Algebraica

### ANALIZA:

- rentabilidad de productividad
- cambios
- volumen
- utilidades

### DECIDE:

- como cubrir costos fijos
- como generar utilidades
- como obtener ingresos iguales y superando costo.

### PUNTO DE EQUILIBRIO:

- nivel de producción
- gastos y costos fijos
- medir eficiencia de operaciones
- ganancia marginal
- ganancia por volumen

### PUNTO DE EQUILIBRIO ECONOMICO:

- Determinan precio
- PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO:**
- Fijan objetivos en relación a ventas

**COSTOS FIJOS:** son constantes  
**COSTOS VARIABLES:** cambian en proporción directa al volumen

### COSTOS MIXTOS

### DECISIONES RESPECTO A EXPANSIÓN

- Asume los ingresos iguales a sus costos
- obtienen utilidades
- alanzar el volumen de venta
- aumentar el volumen de venta

## Análisis marginal

Aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

### COSTEO CONVENCIONAL

- Calcular las unidades
- Calcular la tasa de asignación de los costos
- son determinados

### COSTOS INDIRECTOS

Son los componentes que suministran la información necesaria para la medición de ingreso

### ESTADO DE RESULTADOS

- pérdidas o ganancias
- Muestra información a determinada fecha
- utilidades netas

### TOMA DE DECISIONES

- llevar a cabo un análisis (costos, calidad, servicio)
- costo de fabricación
- tamaño óptimo
- punto de orden
- selección de proveedores
- negociaciones
- programas
- presupuesto

### COSTO MARGINAL

- Determina la cantidad de producción de la empresa
- Determina los precios de los productos, así como los insumos y factores de producción.
- Es una variación en el costo total

DEPENDEN DEL TIPO DE MERCADO.

### Metodología:

- complementar el resultado numérico de un proyecto favorable.
- Determinar el resultado marginal
- identificar ingresos
- identificar información,

### Su producción:

- Medir la tasa de variación
- Ayuda al incremento del costo total