

# Actividad mapa conceptual modelo costo volumen utilidad y análisis marginal

**Análisis de la información financiera**  
Lic. Osvaldo francisco silvetre.

**Alumno:**

**Ramos Pérez Francisco José**

**4° A, Semi-Domingo**

**Lugar:** Frontera Comalapa, Chiapas.

**Fecha:** 27 de septiembre del año 2020.

# Modelo costo volumen utilidad

## Punto de equilibrio

El punto de equilibrio (pe) representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero es decir que la utilidad marginal solo para cubrir los gastos y costos.

## Costo fijo

Son los que generalmente no cambian como los sueldos servicios públicos amortizaciones e.tc.

## Costo mixto

Tiene las características como costo de un variable pueda cambiar y no cambiar el precio.

## Efectos de cambio en el precio, costos fijos y volúmenes de ventas.

Las ventas sufren modificaciones por cambios en el precio unitario, el volumen y la mezcla de productos de venta a su vez los costos sufren modificaciones por cambios en los variables por unidad, los costos totales, el volumen y la mezcla.

## Costo variable

Son los que acumulan en proporción directa con los volúmenes de producción y venta materia prima, mano de obra, comisiones.

## Análisis de la sensibilidad

Es una herramienta que nos permite para poder determinar las decisiones dentro de una empresa.

## Decisiones usando el modelo costo - volumen - utilidad.

Cuando la empresa determina el punto de equilibrio, asume sus ingresos si serán iguales a su costo.

## Decisiones respecto a la expansion de planta.

Permite medir el efecto de una propuesta.

## Análisis de la rentabilidad del producto

Sirve para determinar qué punto de tu compañía o tu nuevo producto o servicio será rentable.

## Compradores y proveedores

Que los compradores si son fuertes tratan que el precio disminuya y trataran que los vendedores peleen entre sí para ver quien vende los más posible.

## Decisiones respecto al cierre de líneas.

Que se deben tomar la diferencia entre costos desembolsables y costos no desembolsable

Los costos variables son costos desembolsables.

Los costos fijos pueden caer dentro de cualquiera de estas categorías.

Los costos desembolsables, aunque no varían con los cambios de producción o rendimiento, representan gastos en efectivo por incurrirse, p.e: supervisión de planta, alquileres, servicios públicos.

Los costos no desembolsables fijos representan gastos o erogaciones efectuadas previamente del cual se puede obtener un beneficio, p.e: la depreciación.

**Análisis marginal**

**Concepto de costo marginal**

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

**costo marginal se utiliza**

para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los productos. El costo marginal depende de la tecnología utilizada en la producción y de los precios de los insumos y los factores de producción.

**Costeo convencional.**

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos. En la metodología convencional, los costos son asignados a los productos en el ámbito de unidades; esto supone que todos los costos dependen del volumen de producción.

**Estado de resultados con costos marginales.**

es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado.

**Diferencia entre costo convencional y marginal**

El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.

**Costos indirectos**

son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

**Ingresos**

También denominados ventas, este rubro se integra por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto derivado de las actividades primarias, que representan la principal fuente de ingresos de la entidad.

**Gastos financieros**

Costos que se derivan de la necesidad de obtener en préstamo recursos ajenos o por ciertos servicios relacionados con el manejo del dinero.

**Costeo convencional.**

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos, los costos son asignados a los productos en el ámbito de unidades; esto supone que todos los costos dependen del volumen de producción.

**Otros gastos**

Representa el total de los gastos no normales de la empresa, como las pérdidas por venta de activos o cualquier motivo que no sea normal.

**Costos marginales en decisiones de producción.**

Es el costo de un incremento en una actividad. Los factores económicos que afectan el costo marginal incluyen las irregularidades de información, las externalidades positivas y negativas, los costos de transacción y la discriminación de precios.

## Decisiones de hacer o comprar.

Hacer significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma.

Comprar significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad, posiblemente bajo un contrato.

## Costo de fabricación.

El costo de fabricación tiene infinidad de aspectos a cubrir o ramificaciones que al llevar a cabo una comparación deberá ser muy completa por lo que también sería muy extensa.

## calidad

Es poder llevar el control de la elaboración del producto que se está fabricando en su rendimiento dentro de la empresa.

## Análisis de precios diferenciales.

El método más elemental para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar a los costos de producto.

## ejemplos

Las gasolineras de segundo nivel por lo regular cobran unos cuantos centavos de dólar menos por galón que las grandes empresas petroleras sin dejar que la diferencia aumente o disminuya.