



Nombre de alumno: Viviana Lizbeth García Moreno

Nombre del profesor: Elisa Pérez Pérez

Nombre del trabajo: Ensayo Consumo y Medio Ambiente

Materia: Redacción en Español

Grado: 1

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Administración de Empresas.

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de Noviembre de 2020

CONSUMO Y MEDIO AMBIENTE

En el siguiente ensayo se hablara sobre el consumo y medio ambiente, que relata el autor Enrique Delgado Huertos, en él se explica como el consumo ha perdido su manera natural y se ha convertido en rituales que satisfacen nuestro ego, socialmente es un hecho aceptado con mal aprovechamiento y despilfarro de productos esenciales. La perversión de la mentalidad consumista ha llegado al punto de darle menos valor a los productos imprescindibles y más valor a bienes caprichosos fomentados por el modo de vida de la humanidad.

También en este escrito conocerás como el consumo ha afectado nuestro medio ambiente, y como el planeta ha sufrido cambios a consecuencia de la explotación de nuestros recursos naturales.

<<Nuestra economía enormemente productiva,... exige que hagamos del consumo nuestro modo de vida, que convirtamos la compra y el uso de mercancías en rituales y que busquemos nuestra satisfacción espiritual, la satisfacción de nuestro propio ego, en el consumo... necesitamos que las cosas se consuman, se quemen se gasten se sustituyan y se desechen a un ritmo cada vez mayor>>

Alan Durning (1991)

El círculo del consumismo depende cada vez más del deseo que de la necesidad, pero el objetivo del consumo es cubrir necesidades o satisfacer deseos.

La lógica en la que nuestro ambiente se mueve es en aumentar la producción con el objetivo de que las empresas generen ganancias para lograr un crecimiento económico apartando a la población de sus verdaderas necesidades, sin importar el deterioro ambiental que esto puede ocasionar. Como dice Paul Hawken (1997) <<Hemos recibido del mundo industrial una factura que casi no se puede pagar por sus pasados y repetidos excesos>>.

Actualmente el consumo tiene la extraordinaria capacidad de sacar al mercado productos desechables el cual son objetos de usar y desechar que están elaborado con poca calidad

para poder ser renovados, todo este proceso es fomentado mediante la constante publicidad y otras técnicas, convencen y atrapan a las personas en el círculo vicioso del consumo.

Por otro lado el consumo ha realizado cambios en los usos, costumbres y valores en la sociedad, ya que no pueden darse cuenta que sus prácticas agresivas han sido la principal causa de destrucción de hábitats naturales.

Un claro ejemplo es, el incendio provocado por las compañías madereras en Indonesia en más de 800.000 Ha. De bosque, con las quemas de rastrojos o las emanaciones de nuestros vehículos, todas estas son agresiones al medio ambiente.

Lo cierto es que la gente no tiene conciencia de las consecuencias que esto puede traer al planeta en un futuro y tampoco lo mucho que puede afectar a la humanidad.

Los principales impactos ambientales en la etapa de extracción de materias primas para la elaboración de un producto están relacionados con el consumo energético asociado a este proceso de extracción y tratamiento de los recursos naturales.

Las actividades de extracción de materias primas incluyen tratamientos físicos o químicos que se refleja en la deforestación, la erosión del suelo, la contaminación del agua y del aire.

El consumo energético es uno de los componentes esenciales para la producción industrial. Entre los productos energéticos encontramos el carbón, el petróleo, el gas y la electricidad.

Al no tomarse en cuenta consideraciones como el rendimiento energético, hasta la fecha venía asociándose la demanda energética con el grado de desarrollo y capacidad industrial de los países, pero al tiempo el aumento de consumo no implica mayor bienestar, contribuye a aumentar el problema de la deuda externa, también incrementa riesgos ecológicos y sanitarios.

La construcción de edificios es la que consume la mayor parte de materiales y la mitad son recursos madereros, por ello se le atribuye la responsabilidad de la destrucción de bosques y ríos, la contaminación del aire y el agua.

Los residuos son el resultado final del proceso del consumo, ya que logramos satisfacer nuestras necesidades humanas sin importar el derroche de materiales.

Genéricamente según la definición de Ramón Otero del Peral (1992) entendemos por residuos sólidos los generados por cualquier actividad en los núcleos de población.

En ello implica actividades domésticas, comerciales, y de servicios.

Como tratamiento de los residuos podemos llevar a cabo operaciones que nos ayuden a aprovechar los recursos como ejemplo el reciclado ya que su objetivo es la recuperación de los componentes que integran los residuos.

Según Carlos bravo y otros (1995) una gestión más ecológica de los residuos sólidos urbanos exige en primer lugar medidas tales como: la reducción al máximo del consumo de productos desechables por retornables; la fabricación y consumos de productos de larga duración y reparación garantizada; el fenómeno del intercambio de productos usados de segunda mano.

En conclusión el consumo es algo que trasciende y crece a pasos agigantados, pero afortunadamente hay maneras de contra restar este problema por ello es preciso realizar actividades para evitar terminar con nuestro medio ambiente, como sociedad es necesario fomentar medidas como la reducción del uso de productos que dañan al habitat natural, por su alto impacto de componentes contaminantes.

Es hora de concientizarnos como sociedad para frenar el consumo ya que es un fenómeno que está acabando con nuestra calidad de vida.

Aprendamos a conocer realmente cuales son nuestras principales necesidades para ejercer un consumo responsable.

Referencias bibliográficas

Consumo y medio ambiente Enrique Delgado Huertos

Ine panorámica de le industria

Jocelyn Soto
Julio 13, 2020