



Nombre de alumno: Jorge Raúl Fúnez García

Nombre del profesor: Eliza Pérez Pérez

Nombre del trabajo: ENSAYO “consumismo y medio ambiente”

Materia: redacción en español

Grado: 1°er cuatrimestre

Grupo: A



Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de noviembre de 2020.

CONSUMO Y MEDIO AMBIENTE

El consumo y medio ambiente es un tema de mucha importancia ya que hoy en día el ser humano tiene gran relación con el medio ambiente porque conforme al consumo humano diario nos vamos dando cuenta que como los productos que se consumen pueden estar adaptados al medio ambiente si el producto se encuentra en buen estado o en un estado bruto conforme a su elaboración y procesamiento.

Todo este proceso se va dando en poblaciones naturales donde suelen haber consumidores de primero, segundo, tercer orden, basándose en reglas que rigen para su consumo y que rigen a cada uno de los ecosistemas en los que se hace producción.

Bastaría en solo darnos cuenta en los principios de la necesidad, equilibrio, limitación y autorregulación. Ya que si nos ponemos a pensar como ejemplo un tronco de árbol se puede producir una variedad de especies que se pueden encontrar y de ellos obtener como resultado y beneficio la materia orgánica a su estado mineral sin riesgo alguno.

En cambio cuando este procesamiento se lleva a cabo en comunidades organizadas o civilizadas todo esto ya tiene el riesgo a llevar una elaboración diferente y no de forma natural ya que el ser humano utiliza diversas formas de empleo para llevar el procesamiento de una manera más rápida y así afectado o explotando el medio ambiente porque ya lleva otro modo de empleo y no de forma natural.

Hoy en día hay sociedades que ya están más industrializadas que su principal objetivo es que sus consumidores tenga la satisfacción de ser beneficiarios de productos de buena calidad lo que hacen que el medio ambiente ya no sea de forma natural si no que abusen de ello y lo exploten con tal de obtener más producción ante la sociedad.

Debido a esto muchos consumistas han tenido una pésima mentalidad que los ha llevado a minusvalorar los productos para el ser humano como son, el agua, la

energía, la alimentación, el papel , el combustible ,por otra parte consideran más importante a aquellos productos que se caracterizan por ser carecientes y escasos.

Esto genera a darnos cuenta que los consumidores se enfocan en productos de bienes caprichosos y no en los que realmente hay que prestarles importancia. Se debe tener en cuenta que la industria ha creado dos formas imprescindibles de productos una de ellas son los productos desechables que el ser humano día con día consume a gran cantidad y hace de ellos su precio más elevado pero ahí su contra de ello es que la industria solamente lo ha creado a su beneficio y no piensa a futuro y lo que pueda causar en el medio ambiente y los riesgos que pueda pasar.

La ignorancia de las personas hoy en día va avanzando de tal forma que impide que la gente sea consciente de la relación causa-efecto de sus comportamientos vitales así como de toda la producción de la industria. por una parte la educación para hacer consciente las interrelaciones existentes entre consumo y medio ambiente, para que la población haga consciencia de que algunos productos que se manejan pueden llegar a afectar al medio ambiente y hasta a las personas por darles un mal uso o abusar de materiales que puedan ser un factor de riesgos para la población y el medio ambiente , si nos ponemos a analizar de forma más consciente y sensata podríamos lograr un gran cambio para no seguir destruyendo nuestro propio entorno.

Los impactos ambientales de la minería se reflejan en la deforestación, la erosión del suelo, la contaminación del agua y del aire y millones de toneladas de desechos sólidos. Ya que por lo mismo que el ser humano se destruye así mismo por no hacer consciencia de sus actos y abusar del medio ambiente cada día más lo cual se ve reflejado algo largo del tiempo y causa muchos riesgos para la población.