



**Nombre de alumno: Jorge Luis Gerónimo Díaz**

**Nombre del profesor: C.P. Víctor Tadeo Cruz Recinos**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico  
Administración Estratégica y del siglo XXI**

**Materia: Fundamentos de la administración**

**Grado: 1er Cuatrimestre**

**Grupo: Contaduría pública y finanzas**

Frontera Comalapa Chiapas, 18 de octubre de 2020.

ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y DEL SIGLO XXI

¿QUE ES?

Es el proceso de formulación, ejecución y control de estrategias a seguir para cumplir los objetivos previstos.

Pasos generales adecuados en cada caso a la organización

- Determinación y establecimiento de la misión y las metas o fines de la organización.
- Diagnóstico estratégico
- Búsqueda y determinación de las opciones estratégicas.
- Evaluación y selección de estrategias
- Implantación de la estrategia seleccionada.
- Seguimiento y control estratégico.

Etapas o fases de la formulación estratégica

- Fase de formulación de estrategias
- Fase de ejecución de estrategias
- Fase de control de estrategias

TIPOS DE ESTRATEGIA

Estrategias de integración

Este tipo de estrategia busca el dominio o el control de los distribuidores, de los proveedores o de la competencia.

Estrategias de diversificación

Con este tipo de estrategias la organización diversifica la cartera de productos y/o servicios que es capaz de ofrecer.

Estrategias defensivas

Surge cuando existe la necesidad de resguardar los activos de la empresa, los mercados como clientes y proveedores.

Estrategias de crecimiento

Se emplean para ampliar ventas, mercados y beneficios.

Estrategias de estabilidad

Cuando se mantiene el tamaño y la línea de negocios no tienden a crecer en ventas o el desarrollo de nuevos productos o mercados.

Estrategias de reducción

Cuando los negocios no van bien y se decide reducir la organización, esto puede hacerse mediante la reorientación o cambio de negocio, para ello se realizan cortes de trabajadores, costos de distribución, etc.

Estrategias genéricas

Muchas organizaciones operan en múltiples actividades en diferentes entornos y bajo numerosas circunstancias.

Liderazgo en conocimiento

Este tipo de estrategia se propone a raíz de la importancia que cobra el conocimiento en el presente siglo, ya que cuanto mayor sea el conocimiento que posea la organización mayor diferenciación logrará en relación con las demás.

Estrategias funcionales

Las estrategias funcionales contribuyen al cumplimiento de los objetivos, y de las estrategias maestras y/o de las de los diferentes sistemas o unidades estratégicas de actividades de una organización.

AMBIENTE ORGANIZACIONAL Y NATURAL

Ambientes laborales productivos

El ambiente laboral es un elemento de gran importancia en la satisfacción personal de la vida adulta y ayuda a lograr un equilibrio vital en relación con la trascendencia; el ambiente laboral también es importante para las empresas, pues resulta el modo de expresión de su cultura organizacional; en el que destaca fundamentalmente el clima organizacional.

Los elementos que conforman los ambientes laborales productivos "y que se dan en las empresas sanas" son los siguientes:

- 1.-respeto real a la dignidad de las personas
- 2.-valorar y reconocer las destrezas-experiencias de los trabajadores
- 3.-calidad de la comunicación.
- 4.-cuidado de la conducta ética.