



**Nombre de la alumna:** Melisa Jiménez Mendoza.

**Nombre de la profesora:** Lic. Jezabel Ivonne Silvestre.

**Nombre del trabajo:** Supernotas.

**Materia:** Dirección y Liderazgo.

**Grado:** Séptimo cuatrimestre.

**Grupo:** “C”

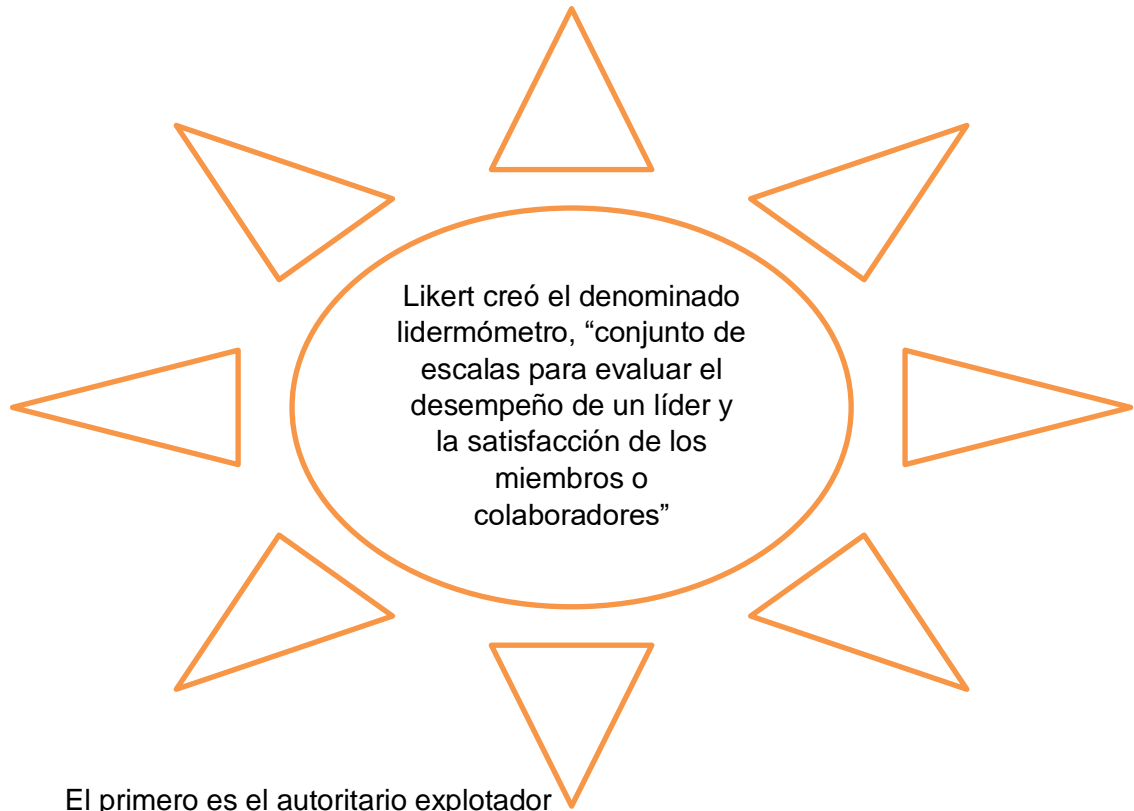


- Koontz y O Donnell adoptan el término dirección, definiendo ésta como “la función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados”.

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.



Fayol define la dirección indirectamente al señalar: “Una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar: tal es la misión de la dirección, la que consiste para cada jefe en obtener los máximos resultados posibles de los elementos que componen su unidad, en interés de la empresa”.



El segundo estilo es el autoritario benevolente

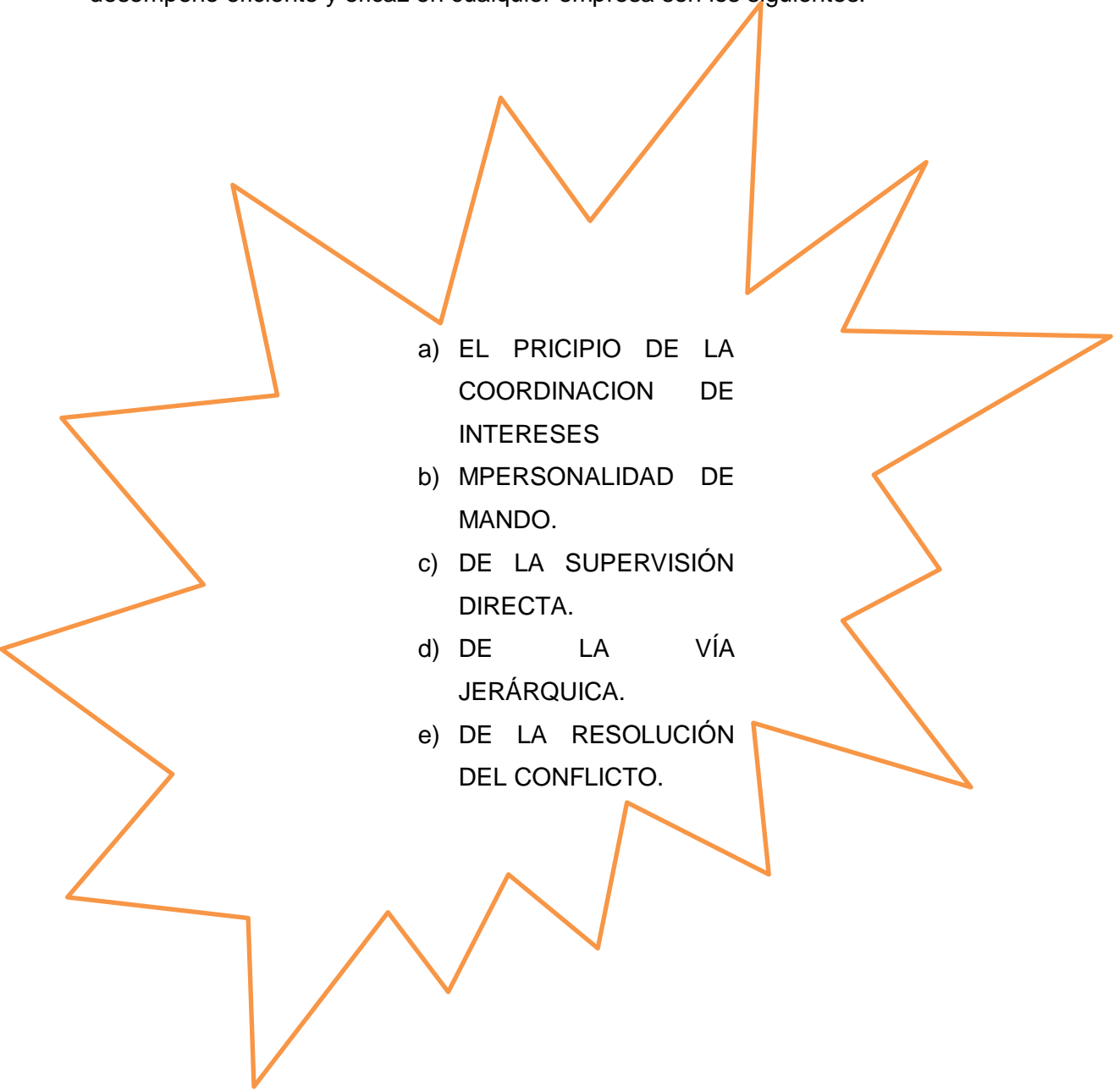


El tercer estilo, el consultivo.

Parker señala tres formas de resolver los problemas en la organización: 1. Predominio. 2. Compromiso. 3. Conflicto constructivo. Predominio.

## PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN

Los principales principios de la dirección que debemos considerar como una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa son los siguientes:

- 
- a) EL PRICIPIO DE LA COORDINACION DE INTERESES
  - b) MPERSONALIDAD DE MANDO.
  - c) DE LA SUPERVISIÓN DIRECTA.
  - d) DE LA VÍA JERÁRQUICA.
  - e) DE LA RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO.

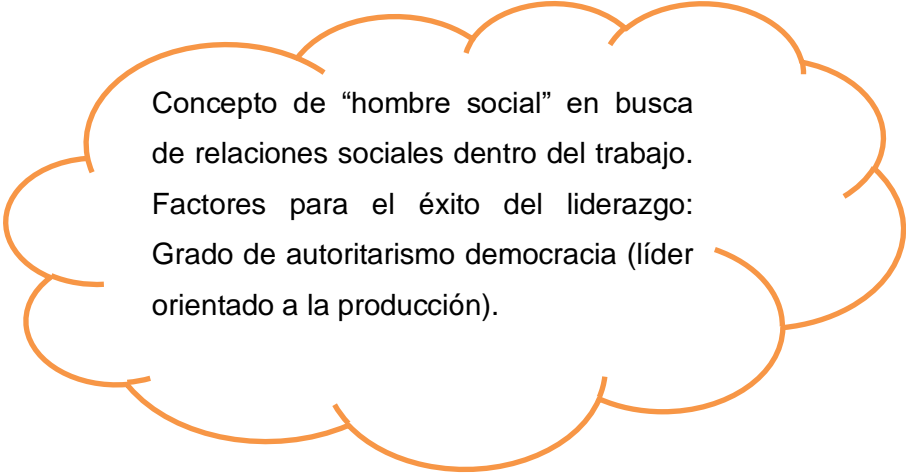


Liderazgo es el proceso de influencia (por medio de la motivación) en las personas para lograr las metas deseadas. Para ser un buen líder se requiere carisma, Inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida.

Estilos diferentes de liderazgo:

- Autocrático: el líder organizaba todas las actividades del grupo, indicaba a las personas lo que debían hacer e impedía su participación.
- Democrático: el líder fomentaba la participación de las personas a la hora de tomar decisiones.
- Laissez Faire: el líder adoptaba un comportamiento pasivo, no tomaba iniciativas, tampoco juzgaba ni evaluaba.





Concepto de “hombre social” en busca de relaciones sociales dentro del trabajo.  
Factores para el éxito del liderazgo:  
Grado de autoritarismo democracia (líder orientado a la producción).

Rasgos asociados a los líderes:

Inteligencia: juicio, facilidad de palabra...

Personalidad: adaptabilidad, viveza...

Capacidades: sociabilidad, cooperación.

La ética profesional es el conjunto de principios que deben regir el comportamiento moral de un profesional.