



**Nombre de alumnos:** Edilva Ciclali Díaz Velázquez

**Nombre del profesor:** Lic. Adriana morales sol

**Nombre del trabajo:** cuadro sinóptico

**Materia:** trabajo social comunitario

**Grado:** 7°

**Grupo:** “C”

Frontera Comalapa, Chiapas a 6 de diciembre de 2020.

## CONSTRUIR EL DIAGNÓSTICO COLECTIVO

**1. Convertir las operaciones del procedimiento profesional en oportunidad de acción de las poblaciones:** Desde esta perspectiva, las ACCIONES COMUNITARIAS, aparecen como experiencias que deben permitir a la gente que participa integrar en sus maneras de funcionar muchos CONOCIMIENTOS y DESTREZAS que, a menudo, habían sido considerados exclusivamente propios de los profesionales.

**2. El diagnóstico común y la investigación participativa:** Construir un diagnóstico colectivo mediante el desarrollo de una investigación participativa es una estrategia magnífica en la construcción de ese proyecto común y un excelente pretexto para desarrollar la movilización temprana que necesitan las organizaciones.

**3. Características de una investigación participativa:** El experto: Se trata de llevar a cabo una investigación CON y PARA el grupo y ello requiere del dominio del método, de las técnicas de investigación, de las que permiten la participación. La participación popular: procesos de AUTODIAGNÓSTICO y reinterpretación de datos preexistentes, la investigación puede nacer muy vinculada a una PROBLEMÁTICA de acción que afecte al grupo.

**4. Desarrollar la investigación participativa:** La investigación pretende contrastar esas respuestas tentativas con la realidad social mediante la observación: lo que se va a investigar es cómo existen o cómo se manifiestan en la realidad social los elementos que las componen y ello las fortalece como explicación satisfactoria o más bien señala la convivencia de cambiarlas o realizar otras explicaciones.

## EL PROYECTO Y LA ACCIÓN COLECTIVOS

**1. Construir la palabra común:** Lo fundamental es que se produzcan LAS OPORTUNIDADES de construir una PALABRA COMÚN como fruto del debate y de la participación. La construcción de esa palabra común puede desarrollarse de manera muy variada.

**2. La elaboración del proyecto colectivo o la planificación participativa:** **1. Qué se va a hacer:** Definir la naturaleza del proyecto, dar nombre a la acción. **2. Por qué se va a hacer:** Razonar la acción en función del análisis de la realidad (situación social) efectuado previamente. **3. Para qué se va a actuar:** Objetivos que se pretenden alcanzar, en relación con el análisis de la realidad (de la situación social). **4. A quién se dirige la acción:** Cuáles van a ser los destinatarios. Cuestión determinante para realizar la planificación. **5. Cómo se va a hacer:** Decidir las actividades/tareas que se van a hacer según la acción elegida, la metodología de trabajo, la organización más conveniente y el método de evaluación. **6. Con quién se cuenta:** Qué recursos humanos van a ser necesarios, equipo de coordinación, de apoyo, colaboradores. Fijar la relación entre ellos y distribuir responsabilidades. **7. Con qué se cuenta:** Recursos materiales y económicos: cuáles son necesarios y cuáles ya se tienen. **8. Cuándo se llevará a cabo:** Tiempo de que se dispone, calendario de trabajo, cuándo se va a realizar. **9. Dónde se va a hacer:** Concretar el ámbito de alcance del proyecto y los espacios en los que se intervendrá.

## EL DIAGNÓSTICO, EL PROYECTO Y LA ACCIÓN COLECTIVA

## HENDERSON Y THOMAS

**Las tomas de posición de los grupos locales:** deben estar bien estructuradas, argumentadas y revestidas del sólido testimonio de personas significativas, para que se tengan en las instituciones.

**El lobbying o la presión:** consiste en establecer confianza e interés entre un grupo y las personalidades políticas influyentes; eso requiere tiempo, paciencia y recursos.

**La consideración más importante concierne al momento de la acción:** ya que es el momento donde se puede permitir abordar más problemas. Temas como la vivienda o urbanismo, deben ser afrontados antes que los poderes públicos hayan tomado decisiones, que no dejen lugar más que a modificaciones menores.

**Preparar el punto a negociar y la manera de presentar la negociación:** Las administraciones públicas mantienen el poder sobre las asociaciones en cinco dominios: en los recursos, agendas, conocimiento experto, definición del problema y acceso a la información.

**Dar confianza y competencia a los líderes de un grupo/delegación:** formular exigencias (ya que ellas determinan el resultado), modular amenazas (hay diversos grados de firmeza) y ser razonablemente obstinado.

## TÁCTICAS DE CONFLICTO S. ALINSKY

Táctica del poder: "El poder no es sólo lo que tienes, también lo es aquello que el adversario PIENSA que tienes".

No SALGAS nunca del campo de experiencia de TU gente, sino les puedes provocar confusión y ganas de abandonar.

Siempre que puedas, SAL del campo de experiencia del ADVERSARIO, ya que lo que deseas provocarle es precisamente CONFUSIÓN.

.El RIDÍCULO es el arma de poder más potente de que dispone el hombre; prácticamente es imposible de responder, provoca además furia en el adversario.

La AMENAZA provoca más miedo que la propia acción.

Hay que escoger el DESTINATARIO, fijarlo, personalizarlo y polarizar al máximo la acción en él.

Mantener la PRESIÓN por diferentes tácticas y utilizar todos los acontecimientos del momento en vuestro provecho.

## TÉCNICAS PARA ORGANIZAR LA PARTICIPACIÓN Y ANIMAR LA CREATIVIDAD

**SOCIOGRAMA:** Representación gráfica de las relaciones sociales que están presentes entre un conjunto de actores. Animador despliega un papel amplio, reparte rotuladores y sitúa un actor o grupo como punto de referencia.

**ORGANIGRAMA:** Sirve para estudiar la estructura organizativa de una institución / organización. Se pide a los miembros de una institución que diseñen el organigrama de la misma. Se cuelgan todos y se comparan.

**DIAGRAMA DE ISHIKAWA:** Método gráfico de presentación y delimitación de problemas.

**EL IMPACTO DEL FUTURO:** Técnica que somete a unos posicionamientos ideológicos al contraste de un colectivo para de esta forma observar hasta qué punto las soluciones futuras van a ir por uno u otro lado.

