



Nombre de alumno:

Ivonne Anasheli García Aguilar

Nombre del profesor:

José Enemías De León Morales

Nombre del trabajo:

Ensayo de los Textos Argumentativos

Materia:

Redacción

Grado:

1er cuatrimestre

Grupo:

A

INTRODUCCIÓN

En este ensayo veremos las distintas maneras de como comunicarnos en un escrito, la mayoría de las veces cuando hablamos tenemos un motivo; ya sea por cuestionar, por poner en duda o por saber las opiniones. Aquí veremos cómo es que a la hora de escribir podemos usar distintos argumentos para tener un mensaje deseado con la importancia requerida.

DESARROLLO

Antes que nada, el texto argumentativo servirá para poner ideas personales, así como de otros personajes; todo con el fin de darle una validez. Es decir, que la persona que reciba el mensaje entienda pero que también crea o por el contrario no crea o ponga en duda la opinión que se transmita.

Por lo tanto, los textos argumentativos tienen varias funciones, por ejemplo: convencer, persuadir, sugerir... entre otras.

Sus características del texto son: la escritura sea clara pero que también tenga relación todo lo que se escribe principalmente todo lo que tenga que transmitir al receptor deberá ser convincente, es decir, que llame la atención. Para ello se usa oraciones de algún autor que tenga un amplio conocimiento del tema y así darle la proyección al tema. Por otro lado, también es preciso usar palabras conocidas que sea de uso común para que pueda ser más fácil a la hora de leer.

Dependiendo el tema y lo que se quiere transmitir existen varios tipos de argumento. Veamos cuales son:

Autoridad: se acude a un experto para apoyar nuestra opinión.

Calidad: se valora que hay dentro de tema.

Cantidad: mostrar lo que la mayoría hace.

Científico: el prestigio de alguien con ese rol apoya el pensamiento de nuestro texto.

Estético: se encuentra lo bueno.

Existencial: siempre va ser mejor lo creíble, lo verdadero que lo fantástico.

Experiencia personal: se ha vivido o visto y se relaciona con el tema.

De datos: se basa en pruebas.

Hedonista: se justifica con la vida.

Justicia: debe haber justicia ante la injusticia.

Moral: el creer de las personas acerca del tema y así justifica la opinión del mensaje.

Progreso: ser novedoso, pero con valor frente las tradiciones.

Salud: se saca lo saludable de lo nocivo.

Semejanza: quizá tenga parecido con otros temas, pero se defiende lo propio.

Social: ideas de otros individuos.

Tradicición: se adapta la tradición.

Utilidad: se da importancia a lo útil o necesario del punto que no sirve de nada.

Ejemplificador: usar ejemplos claros da más peso al argumento.

Generalizaciones indiscutibles o verdades evidentes: se basa en algo que se conoce y se acepta.

Criterio sapiencial: frases, proverbios, refranes puede servir para apoyar nuestras ideas.

De acuerdo a todo esto nuestro tema se adapta usando todos los medios y tipos de argumentos con el objetivo de transmitir algo que se acepte y lo más importante es que también tenga buenas conclusiones acerca del tema.

Además, en el tema que queremos transmitir también va impregnada nuestra opinión personal que es algo fundamental, por eso la modalización hace presencia en ciertas frases o textos el sentir desempeñando la modalidad oracional y comunicativa, el léxico, figuras retóricas, signos de puntuación, y tematización. ¿Cómo funcionan estos cinco cosas? En primero lugar, se muestra la actitud del emisor y la intención con el receptor a través del tema. Segundo, el uso de su vocabulario en su texto del emisor mostrara que tanto esta metido en el tema. Tercero, muestra el personaje del tema con lo que quiere transmitir. Se usan los signos de puntuación correctamente para tener una lectura correcta.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es importante tematizar, es decir, tener la estructura del tema, plantearse el tema con todo lo que conlleva y lo que se quiere lograr con el tema en el

receptor. Se añade otras opiniones acerca de ello, frases y cosas que refuercen nuestras ideas.

Por otro lado, es indispensable su estructura como en cualquier texto; tener introducción, cuerpo argumentativo o el desarrollo del tema y por último la conclusión dejándolo a criterio personal, pero con una transmisión al receptor.

CONCLUSIÓN

Desde mi perspectiva es natural querer transmitir información que pueda convencer a quien nos escuche o lea nuestro escrito. Sin embargo, cuando no tenemos los textos argumentativos o no sabemos usarlo se complica tanto en la escritura como en la forma de transmitirla y aun mas se dificulta mucho a quien es el receptor. Pero hemos aprendido como usar bien cada una de sus características con la intención de llevarlas a la práctica; siempre buscando los objetivos deseados.