



**Nombre de alumnos: Lizeth Yaquelin
Méndez Morales**

**Nombre del profesor: Jose Enemias De
Leon**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Redacción En Español

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 6 Diciembre de 2020.

TEXTO ARGUMENTATIVO

Mediante este tipo de texto defendemos o rechazamos, aportando razones diversas algunas ideas, proyecto o pensamiento. El emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer al receptor y utiliza para ellos distintos argumentos. Cuando argumentamos tratamos de dar validez a nuestra opinión o la de otros o, también podemos rechazar aquello que nos interesa. Por este motivo, este tipo de texto suele tener un carácter subjetivo. La intención de este tipo de texto se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor vera o no cumplido su objetivo. También pueden aparecer la función referencial (cuando una información) y la expresiva, según sea el agrado de implicación del emisor en el planteamiento del tema.

CRACTERISTICAS LINGUISTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud. También encontramos la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de la implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor. La sintaxis es en general compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor: predominan las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas. También son habituales los incisos, con rayos aparentéis.

LOS TIPOS DE ARGUMENTO

- ★ Autoridad: se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.
- ★ Calidad: se valora lo bueno frente a lo abundante.
- ★ Cantidad: lo que la mayoría piensa hace o puede funcionar como argumento casi como el sentido común.
- ★ Científico: la autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento.
- ★ Existencial: se refiere a lo verdadero y posible frente a lo inexistencia, falso o imposible.
- ★ Experiencia social: lo visto y lo vivido personalmente funcional también como argumento conviene no abusar de este tipo de argumentó.
- ★ Hedonista: identificare con el cape diem latino la idea se justifica en razón de la necesidad de vivir.

★Justicia: lo justo debe prevalecer sobre la injusticia.

★Moral: las creencias éticas socialmente aceptables pueden ayudar a justificar una opinión.

MODALIZADORES

Atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores. Los modalizadores son propios del texto con un marcado carácter subjetivo. Entre las formas discursivas que tienen entre sus características la subjetividad se encuentra la argumentación, de ahí los modalizadores sean frecuentemente definidas como las marcas lingüísticas que manifiestan la presencia del emisor en texto argumentativos.

LOS ELEMENTOS MODALIZADORES SON

La modalidad oracional y comunicativa

El léxico valorativo

Las figuras retóricas

Los signos de puntuación

Tematización

Las modalidades oracionales y comunicativas muestran la actitud ante el enunciado y su intención respecto así, podemos distinguir entre actitudes que niegan afirman lo dicho (enunciativas), que preguntan por algo o por alguien (interrogativas directas o indirectas), que muestran sorpresa o admiración (exclamativas), mandato (exhortativas), o bien deseos (desiderativas).

LEXICO

El vocabulario que utiliza el autor en su texto mostrara el grado de implicación del emisor y respecto a su enunciado, podemos encontrar Adjetivos valorativos se usa los objetivos con un valor connotativo, a los que pueden unir, además, morfemas derivativos: por ejemplo. Idealizada meta: profundísima insatisfacción, muchas veces son usadas en pareja o en numeraciones; por ejemplo: seres humanos olvidados, perdidos y condenados. Sustantivos el emisor utilizara aquellos sustantivos que impacten en el receptor por ejemplo: amor, diferencia, odio, desprecio. Adverbios y locuciones adverbiales el emisor utiliza con el fin de expresar corteza, duda, implicación, posibilidad, etc. Por ejemplo: posiblemente, sin duda, angustiosamente, por supuesto, a lo mejor, evidentemente. Verbos serán de pensamientos, dicción y sentimiento; por ejemplo: pensar, creer, sentir, experimentar, decir, hablar, lograr, vivir, morir, amar, odiar ejemplo muere por un vaso de agua.

LAS FIGURAS RETORICAS

La metáfora: igualación entre dos términos semejantes: la vida es un carnaval, internet es un caballo desbocado; se convierto en un mago de las finanzas. El símil. Comparación que establece la comparación (como parece) debe estar presente: el acusado se defendió como gato panza arriba; su rostro el como un libro abierto; desde el avión, la ciudad parece un mar de luces. La ironía a firma algo mediante su centro río puede implicar sarcasmos, crítica

o burla. Se trata de un procedimiento aparentemente suave pero suele ser muy efectivo. La hipérbole exageración evidentes: ganaremos el partido sin bajarnos del autobús; buscare hasta debajo de las piedras para encontrarlo; te regalare la luna y las estrellas. La reticencia los puntos suspensivos se utilizan para dejar abierta la enumeración o una idea y que sea el receptor quien continúe: si las paredes hablaran (los tres puntos suspensivos últimos son reticencia)

SIGNOS DE PUNTUACION

Los signos de puntuación pueden manifestar la subjetividad del emisor. Los puntos suspensivos. Signos de puntuación formando por 3 puntos consecutivos (...) y solo tres-, llamados así porque sus principales esta en dejar en sus pensos el discurso. Los paréntesis signos ortográficos con la forma () que se usa para insertar en un anunciado una información complementaria aclaratoria. Las comillas signos ortográficos doble del cual se usa diferentes tipo en español: las comillas angulares, también llamados latinoso españolas las inglesas (" ") y las simples (‘ ’). Tematización es el procedimiento mediante el cual se introduce, acota o subraya un tópico, en un tema. En ocasionese se representa un tema y se va señalando informaciones basadas cada una en las interiores. En otras ocasiones, se introduce uno o varios temas y seba volviendo sobre ello según interese al emisor.

ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Las partes en que se puede dividir un texto argumentativo son.

Introducción se plantea el tema que se va a tratar.

Cuerpo argumentativo: constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o intentar convencernos de algo.

Conclusión: es el resume del texto ala síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones puede cerrar el escritor con una interrogación, una exhortación o con alguna frase ingeniosa.

EJERCICIOS DE ESTILO (PRECISION LEXICA, ADECUACION, COHESION, ETC.)

A menudo se oye que la causa principal por la que leen los jóvenes de hoy en día es la televisión. No vamos a insistir sobre los problemas que representa este electrodoméstico para la lectura y el estudio, pero quiero apuntar dos reflexiones: primero que ya Rousseau, en el siglo XVIII, calificaba como "el azote de la juventud" la que indica que, incluso cuando hablaba a televisión, leer también podía ser una actividad poco atractiva para muchos jóvenes. En segundo lugar, que, a pesar de que siempre se dice que se lee poco, nunca se ha ido tanto como en estos momentos y, a veces, si la televisión, aunque parezca mentira, usada racionalmente, puede ayudar leer. Así es frecuentemente que las series televisas de más audiencia disparen la ventana de los libros en los que se basa, como ocurrió con la novela yo, Claudia. Puede ser que este cine casero no ayude a promover la lectura, que es más pasivo que el libro, exige menos esfuerzos mental, en ninguna caso es la principal razón de que hoy en día no sea lea.

LAS PARTES DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO SON

Introducción se enuncia en el asunto o tema general que se tratara y postulara que se va a defender. Puede haber citas de personajes reconocidas por el público o narra hechos relacionados para llamar la atención de los receptores y comprenderlos con la lectura.

Tesis: es un enunciado breve a partir del cual su estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada). Puede ser explícita (está escrita en el texto) o implícita (no está expresada pero se insinúa claramente).

ARGUMENTACION O CONJUNTO DE RAZONES O ARGUMENTOS

Los argumentos conforman la serie de razones que el emisor utiliza diversas estrategias discursivas como la ejemplificación, la analógica o pregunta retórica, la cita autoridad, etc.

Conclusión aquí sintetiza las ideas principales del discurso, se pueden enunciarse cuales son los puntos que aún quedan prevalentes con respecto al tema etc.

TIPOS DE CONECTORES MÁS FRECUENTE EN LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Organizadores. Son los ordenan las ideas, algunos de ellos son en principio, en primer lugar; en segundo lugar; síntesis, en suma, para concluir, en resume, etc. Ejemplo en primer lugar, le corresponde de manera exclusiva la educación y concientización de todos los ciudadanos que habitan de esta nación. En segundo lugar deben utilizar los medios necesarios para detectar los delitos producidos en las rutas y calles sancionar a los responsables de manera severa y con las penas correspondientes.

Casuales. Explican por qué se afirmó, es decir, remiten a la causa. Estos porque puesto que ya que, debido a causas de, etc. Ejemplo. Las redes sociales contribuyen la solución del problema porque se sumaron a la campaña de disfunción. Este ejemplo el efecto o consecuencia es que las redes sociales contribuyeron a solucionar el problema y causas es que se sumaron a la campaña de disfunción.

Consecutivos. Indican la consecuencia por una terminada causa. Algunos conectores consecutivos son: por lo tanto, en consecuencia por consiguiente, así pues, etc.

Ejemplos: el tema no fue tratado en la última reunión de año, por lo tanto, no se podrá aumentar el valor de la inscripción.

Adversarios: estos conectores señalan una oposición, un impedimento a la idea que la procede pero, sin embargo, no se disminuyeron las infracciones.

INTRODUCCION

El texto argumentativo es el texto donde defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o razonamiento. Se dice que el emisor se usa de forma discursiva para sí intentar convencer al receptor y utiliza para ellos distintos argumentos. Es un conjunto de palabras y frases que se colocan de forma coherente y en orden para que luego pueden ser interpretadas por las personas hace con objetividad de transmitir una serie de ideas por parte del emisor. Los textos argumentativos se utiliza en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófica, y publicitaria.

El texto argumentativo nació dentro dentro de las civilizaciones griegas en donde los hombres buscaban la forma de poder expresar sus puntos de vista con originada y contenido, este tipo de texto se fue expandiendo poco a poco, principalmente entre la comunidad científica y las metros que necesitan convencer a sus estudiantes el texto argumentativo también cumple una función referencial tiene la capacidad de poder transmitir información de tipo objetiva con el respecto al mundo que nos rodea.

Principalmente están importantes saber que para nosotros los textos son muy importantes porque ahí podemos aprender muchas cosas que un nos faltaba por saber y también saberlo demás en donde vienen o demás información. Antes de redactar un texto es necesario tener claro la idea que se quiere transmitir y en base a tipos de argumentos seba a manifestar los argumentos emotivos – efectivos, son aquellos que pretenden generar empatía y convencer a través de las emociones y los sentimientos.

CONCLUSION

En la investigación en el PDF hay mucha información importante que a veces nosotros como seres humanos de que somos no nos damos cuenta en nada porque en nuestra vida cotidiana es de suma importancia para aprender toda se puede encontrar en varios sitios informativos, como la población de algún hecho científico, alguna noticia, algún foro, cualquier texto que cumple con los requisitos de un párrafo, es considerable un texto.

El texto argumentativo tiene como objeto "atacar" o en algunos casos defender una opinión medio justificaciones a ciertas razones con el fin. De persuadir a convencer el receptor. Se dice que el texto argumentativo es uno de los tipos más abordados en la escuela, eso porque despierta la capacidad de expresar ideas, opiniones y la posición sobre un determinado tema.

Este tipo de texto incluye diferentes géneros como la disertación, artículos de opiniones, cartas argumentativas, editorial entre otros. La intención de este tipo de texto se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje persuadir, convencer, aconsejar, seguir impla y dependiendo de la misma en el emisor vera' o no cumplido su objeto están importante saber cómo manejar o llevar a cabo todo lo que se va relacionando a un texto así puede ser cualquier texto.

BIBLIOGRAFIA

<https://nocturnoginer.files.wordpress.com/2012/10/ejercicio-bloque-ii-texto-argumentativo.Pdf>