



Nombre del alumno:

Joan Valentín Tomas Domínguez.

Nombre del profesor:

Dr. José Enemias de León Morales.

Nombre del trabajo:

Ensayo del texto argumentativo.

Materia:

redacción en español.

Grado:

PASIÓN POR EDUCAR

Primer cuatrimestre.

Grupo:

“A”

INTRODUCCION.

El texto argumentativo es aquella producción de contenido que permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual o pasado o cualquier otro asunto o tema percibido en periódicos, enciclopedias, revistas, etcétera., la intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo.

DESARROLLO

Sus características lingüísticas del texto argumentativo es la modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud. También encontraremos la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor. Los modalizadores son propios de textos con un marcado carácter subjetivo. Entre las formas discursivas que tienen entre sus características la subjetividad se encuentra la argumentación, de ahí que los modalizadores sean frecuentemente definidos como las marcas lingüísticas que manifiestan la presencia del emisor en textos argumentativos. Las partes en que se puede dividir un texto argumentativo son: Introducción. Se plantea el tema que se va a tratar. Cuerpo argumentativo. Constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo. Conclusión. Es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación, una exhortación o con alguna frase ingeniosa. La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores. Las modalidades oracionales y comunicativas muestran la actitud del emisor ante el enunciado y su intención respecto al receptor. Así, podemos distinguir entre actitudes que niegan o afirman lo dicho (enunciativas), que preguntan por algo o por alguien (interrogativas directas e indirectas), que muestran sorpresa o admiración (exclamativas), mandato (exhortativas), o bien duda, posibilidad (dubitativas), o bien deseo (desiderativas). Lo fundamental es determinar cuál de estas modalidades oracionales predomina en el texto para buscar la razón en la intencionalidad del autor. Las modalidades oracionales y comunicativas son las siguientes: Enunciativa o asertiva: el emisor presenta su enunciado afirmando o negando su contenido, Interrogativa: el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta. La función predominante es, por tanto, la apelativa. Exclamativa: el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor. La función principal es la emotiva. Dubitativa: el emisor presenta el enunciado como posible, de manera que es el receptor quien debe darle validez mediante la reflexión. Destaca en las mismas la función emotiva. Desiderativa: el emisor expresa el contenido como un deseo alcanzable, de forma

que involucra en el mismo sentimiento al receptor. Imperativa: el emisor influye directamente en el receptor mediante su enunciado. Las formas verbales más usuales son el imperativo, el subjuntivo, el presente y el futuro de mandato.

CONCLUSIÓN.

Yo llego a la conclusión que el texto argumentativo es un contenido donde da información al lector de acontecimientos pasados o presentes donde tienen la intención de persuadir, convencer, aconsejar al lector ya que esto ayuda mucho a las personas pensar al hacer sus cosas por ejemplo en un periódico le pueden aconsejar a las personas a cuidarse por el covid, esa es la función que tiene un texto argumentativo.

BIBLIOGRAFIA.

<https://www.significados.com/texto-informativo/>

[file:///C:/Users/PC/Documents/83dce2a24577d75599dbae164cc05b7e%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Documents/83dce2a24577d75599dbae164cc05b7e%20(1)%20(1).pdf)