

ENSAYO: " TEXTO ARGUMENTATIVO".

MATERIA: REDACCIÓN EN ESPAÑOL.

**ASESOR ACADÉMICO: JOSÉ ENEMÍAS DE LEÓN
MORALES.**

PRESENTA EL ALUMNO:

PASIÓN POR EDUCAR

JENNIFER ALEJANDRA OROZCO LÓPEZ

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:

**1ER. CUATRIMESTRE "A" LIC. TRABAJO SOCIAL Y
GESTIÓN COMUNITARIA, SEMIESCOLARIZADO
DOMINGOS**

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, 06 DE DICIEMBRE 2020.

Tema: Texto Argumentativo.

INTRODUCCIÓN.

En este ensayo hablaré de tres diversos temas que son muy importantes para nosotros conocerlos, porque generalmente nos ayuda como sociedad para entenderlos e interpretarlos en nuestra vida cotidiana. El primer tema a tratar es: Características lingüísticas del texto argumentativo, en ello encontramos la modalidad oracional y la modalidad exclamativa, etc., el segundo tema que trataré es: Estructura del texto argumentativo, en ello encontramos las partes en que se divide un texto argumentativo como es: la introducción, el cuerpo argumentativo y la conclusión, y por último el tema a tratar es: Ejercicios de estilo (precisión léxica, adecuación, cohesión), en ello vemos los tipos de conectores que son más frecuentes uniendo las ideas mediante conectores en los textos argumentativos. A continuación, en el desarrollo trataré mucho más sobre estos temas con profundidad esperando que sea de su agrado.

DESARROLLO.

Mediante el texto argumentativo se defiende o se rechaza, aportando diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento, en este caso el emisor usa la forma discursiva para convencer al receptor y para ello utiliza distintos argumentos. Cuando nosotros argumentamos damos validez a nuestra opinión o también a la de otros, este tipo de textos tienen un carácter subjetivo, uno de los ejemplos argumentativos es la publicidad o los artículos de opinión de prensa escrita. La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje como es: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor, y dependiendo de la misma, el emisor verá o no cumplido su objetivo. En las características lingüísticas del texto argumentativo encontramos la modalidad oracional que es una enunciativa que el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con la finalidad de dar una mayor verosimilitud. De igual forma encontramos la modalidad exclamativa,

que es cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor. Existe la modalización y los modalizadores, la modalización es la que atiende la presencia del emisor en el propio texto, y los modalizadores son propios de textos con un carácter subjetivo. Los principales elementos modalizadores son: La modalidad oracional y comunicativa, El léxico valorativo, Las figuras retóricas, Los signos de puntuación y la tematización. Las modalidades oracionales y comunicativas son: Enunciativa o asertiva, Interrogativa, Exclamativa, Dubitativa, Desiderativa e imperativa. En la estructura del texto argumentativo, observamos las partes en que se divide un texto argumentativo, son las siguientes: - Introducción, en ello se plantea el tema que se va a tratar, -Cuerpo argumentativo, está constituido por una tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo, -Conclusión, es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas. Por último en los ejercicios de estilo (precisión léxica, adecuación, cohesión, etc). Vemos los tipos de conectores que son más frecuentes al unir las ideas mediante conectores en los textos argumentativos, la precisión léxica es el uso adecuado de una palabra en un determinado contexto, con el objetivo de que el mensaje logre ser comprendido, por ejemplo, en el texto uno trata de dar a entender porque no leemos, una de las causas son la televisión, porque no hay tiempo, o nos aburre leer, etc, en este ejercicio se aplica la precisión léxica, recordemos que las partes de un texto argumentativo son: Introducción, es en la que se enuncia el tema general que se tratará y la postura que se va a defender; Tesis, es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar, Argumentación o conjunto de razones o argumentos, los argumentos conforman una serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida y por último la Conclusión; aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, en este ejercicio se aplica la adecuación porque la adecuación es apropiada para cada situación de comunicación. En un texto por ejemplo se deben usar los siguientes argumentos: - Argumento o razón primera: cita, argumento de autoridad, - Argumento o razón

segunda: ejemplo o estadística, y por último –Argumento o razón tercera: cita, argumento de autoridad, en este ejercicio se aplica la cohesión, porque la cohesión es reglas que forman parte de nuestra gramática implícita.

CONCLUSIÓN.

He llegado a la conclusión de conocer sobre estos temas interesantes que son de utilidad en nuestra vida cotidiana y un aporte importante para el uso y el desenvolvimiento de las actividades, es por esa razón que se debe conocer con profundidad para darle un buen uso y poder desenvolvernos en cualquier ámbito de la vida diaria.

REFERENCIAS.

- ✓ Libro: Antología páginas: 82-98.