



Nombre del alumno: Lucenay Martinez Chirino

Nombre del profesor: Jose Enemias de Leon Morales

Nombre del trabajo: Ensayo



Materia: Investigación Educativa

Grado: IV cuatrimestre

Grupo: "A" semiescolarizada

Fecha de entrega: 06 de diciembre del 2020

INTRODUCCION

El muestreo de este proceso, requiere inicialmente, disponer de claridad respecto de los objetivos, el proceso se debe generar en una población la cual consiste el tamaño de la muestra, utilizando un instrumento estadístico para el tamaño de la muestra requerida.

TIPOS DE ENCUESTA

En cada investigación se debe tomar conciencia de como elaborar el tipo de encuesta ya que lo que se pretende es recoger los datos del sujeto que se está entrevistando.

Lo que se pretende hacer, es comparar el procedimiento pero considero que la encuesta debe ser realizada dependiendo a su área geográfica para que el sujeto pueda comprender lo que se le está preguntando. con respecto a la información que se desea obtener y puede ser comparada.

La determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar no solo es de nuestro comportamiento, mas a que se debe y como lo menciona abarca hechos, opiniones, actitudes) para entender bien al sujeto se debe hacer una encuesta amplia donde también se debe de tomar en cuenta sus circunstancias sociales o actividades sociales.

Se debe tener en cuenta que en la encuesta puede ser de fiabilidad o tenga posibles errores ya que si el investigador no realiza de forma explícita las preguntas al sujeto o no tiene bien formulada sus preguntas esa encuesta no servirá de nada y de tal forma no tendrá el resultado que el investigador desea obtener. Yo opino que la encuesta cara a cara o personal es mejor porque de algún modo tienes un dialogo y donde se tiene más confianza ya que estas viendo a la persona de frente y de cierto modo te brinda una mayor seguridad.

A diferencia de una encuesta telefónica pienso que es poco factible la que el entrevistador se limita solo a preguntar ya que el entrevistador no está brindando de cierto modo una confianza al entrevistado. la encuesta auto administrada no me parece buena opción para obtener buenos resultados de una entrevista ya que la entrevista es algo más profundo.

En las encuestas electrónicas opino que igual con preguntas directas y que solo busca conocer la opinión de los usuarios.

La delimitación de las unidades de análisis y diseño de la muestra son importantes para buen análisis exhaustivos e identificar quien de los sujetos necesita ser realmente medido para obtener los resultados del verdadero problema e implementar los objetivos tomado en cuenta los dos tipos de muestra las cuales son muestras no pirobalísticas y muestras pirobalísticas ambas muestran diferentes modalidades en donde la muestra no pirobalística su utilidad es una controlada elección de sujetos con ciertas características específicas y la muestra pirobalística su utilidad es estimar las variables en la población.

Aspectos a considerar en la definición de una muestra pirobalística: el muestreo probalístico es un proceso efectivo probalístico fácil y simple ya que elaboración y la aplicación del muestreo es recopilar datos para inferir en una población.

Los diseños del instrumento de registro deben ser preguntas de rutina o preguntas de seguimiento ya que el muestreo suele ser preciso. las ventajas que tiene es la reducción de costos y a eficiencia por ejemplo un muestreo aleatorio por conglomerado es entre todos los sujetos e ir eligiendo unidades más pequeñas, un muestreo sistémico consiste en el criterio de distribución de los sujetos a estudios seleccionan de acuerdo como lo hayan planeado.

El formato de cuestionario: este cuestionario está compuesto de items y preguntas y permite seleccionar varias respuestas y sacar una estadística y analizar a fondo las preguntas. Existen diferentes tipos de preguntas abiertas, cerradas o de opción múltiple. para mi es una manera simple y clara para hacer una estadística.

Confección de los items y preguntas estoy de acuerdo que no es forma confiable para confeccionar un instrumento de medición utilizando el cuestionario de items y preguntas y que tenemos que buscar otras técnicas para precisar la estadística más acertada.

CONCLUSION

la representatividad de muestra, permite generalizar los resultado observados a la población accesible el objetivo es entregar de muestreo que mas se utilizaron en la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Canales, m, peinado, a. (1999 "grupos discusión)

Ferrater Mora,j (1998) técnicas de investigación en sociedad , cultura y comunicación. México: consejo nacional de las culturas y las artes.

Ibañez,j.(1985) del algoritmo al sujeto, perspectivas de la investigación social. Madrid, España: siglo xxi editores.