



Nombre de alumno: Mayte Escobar Morales.

Nombre del profesor: José Enemias De León Morales.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Investigación Educativa.

Grado: Cuarto Cuatrimestre.

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de Diciembre del 2020.

Tipo de encuesta

Las encuestas son procedimientos que un investigador utiliza para la recopilación de los datos directamente y se obtiene realizando un conjunto de preguntas. También nosotros como futuros docentes debemos saber y tomar en cuenta los tipos de encuestas que existen para poder realizar una investigación clara y precisa.

Características generales de la encuesta

- **Consideraciones sobre la validez de información recogida:** Esta se obtiene a través de la observación indirecta.
- **Estandarización de los procedimientos de registros y aplicación:** En esta se formulan un conjunto de preguntas que deben aplicarse a las mismas y en un orden.
- **Determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar:** Se encarga de registrar los objetivos de una investigación.
- **Confiabilidad y validez interna:** Permite detectar la relación real que pretendemos analizar.

La encuesta cara a cara o personal

Aquí se hace de una manera más fácil donde el entrevistador hace las preguntas personalmente.

Principales ventajas:

- 1- Se asegura el entendimiento de la encuesta.
- 2- Aumenta el porcentaje de respuesta.
- 3- Se puede obtener información suplementaria.

Principales desventajas:

- 1- Dependencia de la calidad del entrevistador.
- 2- Presencia de respuestas estereotipadas.
- 3- Dificultad de localizar personas o sectores de población.
- 4- Encarecimiento de los costos.

Encuestas electrónica

Las encuestas electrónicas son las más utilizadas hoy en día ya que la mayor parte de las personas se nos ha hecho más fácil realizarlo desde nuestros domicilios y tiene ventajas las cuales son:

- 1-Abarata los costos de trabajo de campo.
- 2-Acorta el tiempo de realización del trabajo de campo.
- 3-Permite abarcar núcleos dispersos de población.

Desventajas:

- 1-No permite una revisión clara.
- 2-Dificulta el riesgo.
- 3-Limita la extensión del cuestionario.

Conceptos básicos

Para determinar los conceptos es necesario tener en cuenta las siguientes distinciones:

- Unidad de análisis.
- Población.
- Universo.
- Muestra.

Aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística

En esta muestra las encuestas son las más utilizadas. El investigador debe tomar en cuenta lo realizado para estar seguro de que su encuesta tuvo éxito o no.

Diseño del instrumento de registro

Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario

- 1-Lo primero es considerar el tiempo y la complejidad de la tarea.
- 2-Hacer un enlistado de todas las variables.
- 3-Es necesario revisar en forma exhausta como se han operacionalizado las variables.
- 4-se determina los valores.

El formato del cuestionario

Está compuesto por preguntas y permite seleccionar las respuestas, sacar las estadísticas y analizar.

Confeción de los ítems y preguntas

Esto nos es de confianza ya que para nos es más dificultoso y nos encontramos diferentes criterios y posibilidades.

Conclusión

El tema nos es de mucha ayuda ya que nos muestra que realizar cierta actividad no es sencillo, pero también nos permite obtener los resultados que un investigador desea saber sobre una población

Esto lleva ciertos pasos donde al realiza las preguntas y respuestas el investigador pueda dar un buen resultado sobre su investigación.