

CUADRO SINOPTICO

INVESTIGACION EDUCATIVA
MTRO. JOSE ENEMIAS DE LEON

PRESENTA EL ALUMNO:

RODOLFO SALAS VAZQUEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

4to. Semestre “A” Ciencias de la Educación

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS

15 de noviembre 2020..

ENFOQUE METODOLOGICO CUALITATIVO

RECOLECCION DE LOS DATOS

- Objetivos del Subcapítulo
- Preguntas orientadoras

- Conocer las principales técnicas de investigación.
- Seleccionara las técnicas de investigación.
- Construir instrumentos de Recolección de información.
- Que características asume la recolección de datos en el enfoque cualitativo.
- Cuales son las principales técnicas de recolección de información.

OBSERVACION PARTICIPANTE

- El investigador debe observar la realidad
- Es parte fundamental de la Metodología Cualitativa

- Para construir su totalidad
- Complejidad
- Implica la interacción social entre el investigador y quienes forman parte del escenario natural.

ENTREVISTA CUALITATIVA

- Se basa en la interacción social.
- Entrevista Cualitativa mas utilizada.

- A través de Comunicación Verbal
- Criterios individual semiestructurada.
- Entrevista individual abierta y en profundidad.
- Entrevista Grupal.

ENFOQUE METODOLOGICO CUALITATIVO

LA HISTORIA DE VIDA O TRAYECTORIA VITAL

- Es un recurso Metodológico
- Esta constituida por relatos que se generan con un propósito

- Sirve para acercarse a los procesos de conformación de las identidades sociales y culturales.
- De recuperar
- Transmitir la memoria personal

EL GRUPO DE DISCUSION

- Es una técnica de investigación cualitativa

- Trabaja con los discursos de las personas
- Discursos en los que se articulan la subjetividad
- Orden Social

EL FOCUS GROUP O GRUPO FOCAL

- Es un método de investigación
- Son utilizados de diferente cosa

- Exponer opiniones sobre productos o servicios
- Para enfocar
- Explorar un producto
- Categoría de producto en particular

LA INFORMACION DOCUMENTAL

- Replante las estrategias de acción e implementa sistemas

- Entender su comportamiento
- Su entorno
- Necesidades de información
- Productos