



**Nombre de alumnos: Verónica
Elizabeth Méndez Maldonado**

**Nombre del profesor: José Enemias
De León Morales**

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Investigación Educativa

Grado: 4^{to} Cuatrimestre

Grupo: “ A ”

Frontera Comalapa , Chiapas a 5 de Diciembre de 2020.

TIPOS DE ENCUESTA

Introducción

Las encuestas son algo que la mayoría de las personas hemos contestado alguna vez ya sea por un trabajo, tarea o algún tema que nos llegan a explicar y a dar a conocer y lo hemos contestado, a continuación abarcaremos mas acerca de este tema y la importancia que tiene en la docencia , como también conoceremos y que trata cada una de ellas ya que existen diferentes tipos. Y para que nos puede ayudar.

Características generales de la encuesta

Las consideraciones sobre la validez de la información recogida aquí es donde las respuestas verbales de la encuesta se da a través de la observación indirecta pero puede ser verdadero o no por eso es necesario comprobar y eso se da a través de procedimientos , la determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar la encuesta tiene que registrar los objetivos de investigación que requieren ser respondidos , la confiabilidad es algo que siempre tiene que ir de la mano en la investigación cuantitativa, la validez es cuando ya es confiable.

La encuesta cara a cara o personal

La actividad del entrevistador es central aquí para poder desarrollar y dar el resultado, la administración del cuestionario se hace de manera personal , es decir el entrevistador hace las preguntas a cada una de las personas por separado y anota las respuestas, sus principales ventajas son un aseguramiento en entender mucho mejor la encuesta , un aumento del porcentaje de las respuestas, se puede obtener información suplementaria. Pero también tiene desventajas tales como son dependencia de la calidad del entrevistador, presencia de respuestas estereotipadas una dificultar en localizar personas o sectores de población, y un encarecimiento de los costos.

Encuesta telefónica

Como su nombre lo dice esta se da a través de un celular esto da unas ventajas de acortar el tiempo de la realización del trabajo de campo pero así mismo una desventaja es que no permite una revisión clara y limita la extensión del cuestionario.

Encuesta auto administrada

El encuestado hace todo por el mismo es decir recibe el cuestionario , lo lee y lo responde por si mismo , se envía por el sistema de correo tradicional o por otras vías como el correo electrónico que es el que hoy en día se utiliza mas.

Encuestas electrónicas

de dan a través de sitios web este tipos de encuestas se utiliza masivamente en territorios como Europa y EEUU donde se utiliza mas las computadoras.

Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario

Lo primero es dimensionar el tiempo y complejidad de la tarea es decir no improvisar , hacer un listado de todas las variables y sus dimensiones que se pretende medir u observar.

Escala lickert

Es la mas utilizada consiste en un conjunto de reactivos relativos a actitudes propuestas para construir una escala de este tipo debemos diseñar una serie de ítems relevantes del tipo de actitudes que se quiere medir.

(Padua, 1987) varias de las recomendaciones son validas no solo para este tipo de escalas sino también para cualquier pregunta o ítem .

Confección de los items y preguntas

El maestrante utilizara el conocimiento de acuerdo a sus propias opciones e intereses investigativos también debe familiarizarse con ejemplos de cuestionarios utilizados en otras investigaciones ya probadas.

Conclusion

Nos da a conocer la importancia que tiene realizar encuestas pero que sean con validez cada una para asegurarnos, todo esto es muy esencial ya que gracias a ellas obtenemos una información previa de lo que queramos tener, es importante llevar acabo este tipo de procedimientos , las encuestan pueden se pueden entregar en forma de trípticos graficas o en tablas , existe la encuesta electrónica y la telefónica que quizá para muchos sea mas accesible de realizar.

BIBLIOGRAFIA

Aravena M Kimelman E. Micheli B, Torrealba R y Zuniga J. (2006)
investigación educativa I. chile: convenio internacional .

Padua J, (1987) técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales .
mexico: fondo de cultura económica .