

ALUMNA: YERALDIN MUÑOZ SANCHEZ

MAESTRO: JOSE ENEMIAS DE LEON MORALES

MATERIA: INVESTIGACION EDUCATIVA

TAREA: ENSAYO

LICENCIATURA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

CUATRIMESTRE: 4TO

FRONTERA COMALAPA A 06 DE DICIEMBRE DE 2020.

TIPOS DE ENCUESTA

INTRODUCCION

En este tema estaremos hablando sobre los tipos de encuestas, ¿Por qué? ¿A quién? Y ¿Quiénes la hacen? También hablaremos sobre las ventajas y desventajas que cada una de ellas tiene.

DESARROLLO

Cuando se realiza una encuesta la información se obtiene base a los ojos del observador, la información que se obtiene no es la real. Ya que el investigador contribuye a lo recabado y de ahí se comprueba la validez de los datos las respuestas recabadas son productos de las encuestas que se hicieron, por eso deben ser claras y concisas, si se hace de manera personal o telefónica el entrevistado debe reaccionar positivamente y no en forma impulsiva. Por ello es importante saber a quién se va a encuestar, porque las respuestas de un adulto no serán las mismas que la de un niño o una persona con dificultades en el leguaje.

Al entrevistar se formulan ciertas preguntas, todas ellas en un orden y así poder encuestar y al final compararlos en conjunto, en distintas fechas o áreas geográficas de diferentes poblaciones.

Toda información recabada son aspectos de hechos, opiniones o actitudes, que indagan la conducta del individuo pero también buscando información en sus relaciones o actividades con otras personas.

Una encuesta debe cumplir con dos requisitos:* la confiabilidad: entre más expositivas sean las preguntas más clara la confiabilidad. * la validez: que el investigador debe tener la seguridad de lo que va a preguntar.

La fiabilidad en la encuesta está hecha de errores, las cuales son de muestreo o ajenos al muestreo, hay que considerarlos y darse cuenta de ellos y así validar o invalidar la información.

Todas las encuestas las encuestas son preguntas cerradas, o sea (opción A, B, C, D) ya que facilita al analizar las estadísticas y que la información sea global y no individual.

Para hacer una encuesta el entrevistador se presenta en formal personal, es quien hace las preguntas al entrevistado por separado. Las principales ventajas son: que el entrevistador al hacer las preguntas el entrevistado consulte cualquier duda hacia la pregunta. Que hay probabilidad de respuestas cuando el entrevistador convence a los que no lo harían insistiendo y localizar a dichas personas. Principales desventajas son: es importante controlar los posibles errores de los entrevistadores, y al final del trabajo se supervise. Los encuestados pueden responder lo socialmente esperado. Implica asumir costos más elevados.

En la entrevista telefónica, la comunicación entrevistador-entrevistado acontece a través del hilo telefónico. Sus ventajas son: abaratan los costos del trabajo de campo, los costos de llamadas son razonables, no se necesita mucha gente y se ahorran el gasto del desplazamiento. Es más rápido, en un día efectúan una cifra elevada de encuestas y es breve. El teléfono facilita el contacto con personas de cualquier localidad geográfica. Se llega con más facilidad a poblaciones menos "accesibles", barrios o viviendas marginales, es más cómodo y económico. Desventajas son: es más fácil ver los errores que se han cometido en encuestas telefónicas se utiliza la computadora para registrar las respuestas, tiene que pulsar el teclado del computador y al mismo tiempo ver la pantalla sino, se pueden escribir errores en las respuestas. Es muy corta la conversación y el encuestador debe mantener activa la encuesta.

En la encuesta auto administrativa, el cuestionado recibe un cuestionario, tiene que leerlo, responder y enviarlo por correo tradicional o correo electrónico.

Ventajas son: permite alcanzar áreas aisladas, eliminar gastos a encuestadores y supervisores, privacidad y anonimato convirtiéndola en el medio más adecuado para tratar temas delicados. Tiempo para reflexionar las respuestas y responderlas detalladamente. Desventajas: reduce el porcentaje de respuestas, si la persona seleccionada fue quien en verdad respondió al cuestionario, si alguien u otras personas le ayudaron. En encuestado puede leer todas las preguntas antes de contestarlas. Limita su uso con personal de escaso nivel educativo.

Las encuestas electrónicas son un método preciso, obtener un numero de respuestas del públicos sin exigirles ni riesgos científicos. Pues solo se busca conocer la opinión de los usuarios en mayor cantidad, para hacer este tipo de trabajo se tiene que contar con una base de datos y que contenga la información necesaria según el estudio.

En los conceptos básicos se tiene que definir que se va a estudiar, de que fuentes se tomara la información y a quienes se va a encuestar.

Para trabajar en las encuestas se tiene que tener en cuenta las siguientes distinciones: unidad de análisis, población, universo y muestra.

Los investigadores no trabajan con el universo completo, sino con una muestra de la población ya que llevaría mucho tiempo y costo.

Los tipos de muestras son: 1.-muestras no probabilísticas: suponen un procedimiento de selección informal y requieren de justificación teórica y operativa. 2.-muestra probabilística: son aquellas en las que cada individuo tiene la misma oportunidad de selección que cualquier otro. Estas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas y si están debidamente difundidas y aplicadas.

Si bien las cuestiones están compuestas de ítems y preguntas que su objetivo es captar la información que el estudio requiere. La más utilizada de la escala llamada "clasificación sumadas".

Todos estos conceptos que se brindan sirven como guía para seleccionar que y a quien se va a encuestar.

CONCLUSION

En las entrevistas el encuestador tiene que saber lo que va a preguntar, tener seguridad de lo que está preguntando y saber exponer su pregunta, para que el entrevistado sepa y se le haga más fácil responder.

Al final, todas las encuestas serán comparadas para sacar un porcentaje sobre la vivienda o población que está siendo encuestada.

Hay varias maneras de entrevistar los primeros son los encuestadores que llegan personalmente a entrevistar, en estos tiempos se hacen por teléfono o web. Pues ahora los últimos dos hacen más fácil y económico el trabajo de los encuestadores a diferencia de antes.

CITAS TEXTUALES

Aravena, M, Kimelman .E, Micheli,B, Torrealba, R, & Zúniga j.(2006) investigación educativa. I. Chile. Convenio interinstitucional.

Padua, J. (1987). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México: fondo de cultura económica.

Ritchey, F. (2001) estadística para las ciencias sociales. México. McGraw Hill.

Pág. De la 94-119.