



**Nombre de alumno: Lisbeth Yesenia
Marroquín Santizo**

**Nombre del profesor: José Enemias
de león morales**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: investigación educativa

03 de diciembre del 2020
Frontera Comalapa Chiapas

Tipos de encuesta

Introducción

Las encuestas sin lugar a duda nos hacen una muy buena investigación sobre algún tema. Como futuros docentes es necesario aprender para poder aplicar ampliamente el cómo podemos investigar un tema en específico. Cuando realizamos una encuesta las respuestas las damos por medio de la observación, el cómo realizamos la pregunta y como la persona investigada se desenvuelve y brinda información.

Confiabilidad y validez interna:

Esto debe incluir dos factores para tener una encuesta eficaz, la confiabilidad, el cómo exponemos una pregunta para que la otra persona pueda desarrollarse en su respuesta, y la validez que permite detectar la relación real que pretendemos analizar.

Por otra parte, la fiabilidad, que nos permite ver los errores y saber si la información recogida está bien o mal para poder darle validez o invalidez.

La encuesta cara a cara o personal:

Aquí nos damos cuenta que la entrevista es personalmente, es decir que el entrevistador es el que hace las preguntas y anota las respuestas, sus ventajas son: se asegura de que la persona encuestada entienda el motivo de la encuesta a la cual brinda información, aumenta el porcentaje de respuesta, y sus desventajas son: dificultad de poder localizar personas o población, costos más elevados, dependencia de calidad.

Abarcamos también lo que es encuesta telefónica, esta se basa mediante un hilo telefónico, donde los entrevistadores por medio de un teléfono realizan sus encuestas, así mismo la encuesta auto administrada, que se basa por medio de una encuesta realizada por el encuestado donde tiene que responderla, ya sea que se envíe por correo o por otras vías.

Encuestas electrónicas

Este tipo de encuesta es la más usada últimamente ya que todos navegamos por medio de sitios web, posibilita dar respuesta a preguntas que constituyen el cuestionario de una encuesta. Solo busca obtener la opinión de distintas personas a su punto de vista para dar

mejor respuesta a sus investigaciones.

Conceptos básicos

Para poder dar inicio a una investigación es necesario saber que fenómeno estudiaremos. Conviene tener en cuenta la unidad del análisis, número de población, universo y muestra.

Tipos de muestra: muestra no probabilística, los sujetos eligen sobre la base de probabilidades conocidas, su ventaja es que no requiere ser representada por una población sino de elegir cuidadosamente el planteamiento del problema.

Muestra probabilística, son aquellas en las que un individuo u otro tiene la oportunidad de selección que cualquier otro. Se distinguen en (estratificadas, conglomeradas, sistemáticas, simple al azar).

Aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística

Estas muestras son las que se utilizan en las encuestas, otro aspecto importante que se considera son los costos y el tiempo que se pondrá a disposición para poder realizar el estudio. Uno de los criterios importantes que debe tomar en cuenta el investigador es el error, o más bien que su encuesta no sea un éxito.

Diseño del instrumento de registro

Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario:

1. Lo primero es dimensionar el tiempo y la complejidad de la tarea
2. Hacer un listado de todas las variables (y sus dimensiones)
3. Es necesario revisar
4. Finalmente se determina los valores que se pondrán a las categorías.

Formato del cuestionario

Una forma que se utiliza consiste en la administración de prueba o test. Esos instrumentos se encuentran ya diseñados (Padua 1987) varias recomendaciones son válidas para cualquier pregunta o ítem.

Confección de ítems y preguntas

Nos encontraremos con ciertos criterios y distinciones sobre las posibilidades y limitaciones que tienen para dicha tarea.

Conclusión

Como nos podemos dar cuenta a este punto, realizar una encuesta no es una tarea sencilla, sino más bien requiere de una serie de investigación y un trabajo muy bien estructurado para que no hayan fallas al poder recoger la información debida. Se basa en una serie de pasos, tanto de investigar donde se realizará las encuestas, y las preguntas adecuadas para que el entrevistador pueda desenvolverse dándonos una buena información que al final nos será de mucha ayuda para realizar una investigación exitosa. Todos sabemos o alguna vez hemos visto encuestas ya sea en la web, en revistas, etc. Aquí nos podemos dar cuenta que todo tiene un motivo, y es para brindar información y para ayudar a recoger información que más adelante servirá de base para alguna investigación en específica.