



Nombre de alumnos: Randy Arbey Espinoza Pérez

Nombre del profesor: Eliza Pérez Pérez

Nombre del trabajo: Consumo y medio ambiente

Materia: Redacción en Español

Grado: PrimerCuatrimestre

Grupo: Ciencias de la Educación

Introducción

Al hombre no le importa a que costo le salga sus necesidades, sea, como sea, consigue su objetivo y no le importa si perjudica al medio ambiente, el solo quiere calmar esa necesidad de consumir.

Es por eso que en este trabajo se hablará sobre el consumo y medio ambiente, para poder explicar la siguiente situación de este tema, he realizado una investigación en diversas fuentes tratando de explicar, que es el consumo y como hace efecto en el medio ambiente y cuáles podrían ser sus posibles soluciones.

El acto de obtener lo que no se posee genera una acción de aprobación de algo que se encuentra en el medio, en estado bruto o elaborado, así las necesidades humanas hacen que el hombre busque la forma de satisfacer esas necesidades de consumir. Cuando hablamos de consumir, hablamos en general, no solo alimentos, sino que también, la ropa que usamos, los productos de higiene, o, el combustible que se le pone al medio de transporte por el cual nos desplazamos de un lugar a otro, entre otras cosas, hablamos de los productos que el ser humano necesita u otras que no necesita.

Para entender bien el tema, nos adentraremos a un concepto, consumo. Y de ahí, iremos analizando como es que afecta en el medio ambiente.

¿Qué es el consumo?

Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico, constituye una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción, en este concepto hay diferentes tipos de consumidor, pero hay uno en especial del cual también hablaremos y es el consumidor compulsivo.

¿Qué es el consumidor compulsivo?

El trastorno de compra compulsiva (TCC) está relacionado a un desorden de tipo psicológico. Son los individuos que carecen de control respecto a sus gastos. Una vez realizada la compra sufren un sentimiento de culpa, en consecuencia muchas veces prefieren esconder aquello a lo que han accedido. Usualmente son compras innecesarias.

¿Cuáles son las ventajas del consumo?

- Crear nuevas necesidades en el consumidor, esto hace que aumente las ventas y así generar más ingreso y un mejor sustento económico.
- Si las personas desean consumir más, esto generara demandas en diferentes campos de trabajo, dependiendo de las necesidades del consumidor
- Si no hubiese necesidad de consumir, no habría empleos.

Ahora veremos las principales desventajas que generar el consumidor y consumidor compulsivo

- Desperdiciamos una serie de recursos que antes aprovechábamos

- Algunas cosas que aun siguen sirviendo las botamos a la basura porque compramos una “disque mejor”, cuando en realidad es lo mismo y tienen la misma función
- Generan en grandes masas nuevos productos y los viejos los tiran o queman, contaminando el medio ambiente.
- El consumo de productos genera basura
- El consumismo también provoca la destrucción del suelo, agua y aire.

El consumo ha pasado de ser una necesidad natural, “normal” a más que una necesidad: una parte central de la Nómadas. Como dijo; (Campbell, 2004). Se ha trastocado su naturaleza necesaria hacia una reformulación artificial que desplaza las características propias del consumo a condiciones formales adoptadas como prerrequisito del ser dentro de la posmoderna sociedad de hoy, todavía surcada múltiplemente por las líneas del pragmatismo-utilitarismo-eclecticismo.

Una de las principales causantes del deterioro del medio ambiente ha sido la tala de árboles, ya que del árbol sacamos una infinidad de cosas para satisfacer nuestras necesidades. Según el periódico virtual Wradio ,de acuerdo con Global Forest Watch, una plataforma de monitoreo forestal, de 2001 a 2018 Chiapas perdió 574 mil hectáreas de cobertura arbórea, una reducción del 12% desde 2000. Esto solo es del 2000 a 2018, no contando los años pasados y los años que vienen, la problemática del consumo humano es un tema demasiado serio, aunque tienes sus ventajas, también tiene sus desventajas, las industrias generan daños muy severos en el medio ambiente.

Como dijo Paul Hawken “Hemos recibido del mundo industrial una factura que casi o se puede pagar, por su pasado y repetidos excesos” (Hawken, 1997).

El consumo es algo natural. Consumimos antes de nacer, desde el vientre materno estamos consumiendo a la vez que generamos materiales de desecho o residuales en el proceso. Consumir no sólo es natural para nosotros los humanos, el consumo es parte de los procesos naturales de sostenimiento y reproducción de la vida. Todos los seres vivos consumimos y producimos desechos o residuos. El consumir es una parte del proceso de intercambio de los seres vivos con el ambiente inmediato y mediato (Bauman, 2007).

Es por eso que debemos de ser consumidores responsables, y solo consumir lo necesario, lo que más nos sea indispensable en nuestra vida cotidiana y no ser consumidores

compulsivos, y así poner nuestro granito de arena y ayudar al medio ambiente con lo siguiente.

- No botar las cosas que aun sirvan
- Crear más fabricas de reciclaje, para así tener un planeta sustentable y cuidar el medio ambiente
- No tirar las envolturas de los productos que consumimos y mejor juntarlas y llevarlas a una fábrica de reciclaje
- Aprovechar al máximo la utilidad de las cosas
- Reciclar
- Comprar solo lo esencial

Conclusión

No consumamos más de lo que no necesitamos, es necesario tomar consciencia y controlar esta situación, ¿saber qué? y ¿Cuánto? Debemos de comprar y no caer en la necesidad de comprar cosas sin relevancia en nuestro consumo o uso diario, cuidemos el medio ambiente, tu y yo, podemos hacer el cambio.

Bibliografía

«¿Qué es Consumo (Consumption)?». Consultado el 12 de noviembre de 2020

González, J. D. L. (2009). Consumo y consumismo. Algunos elementos traza sobre estudiantes universitarios en México. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 21(1).

https://wradio.com.mx/radio/2019/11/28/nacional/1574908541_510889.html

<http://www.eluniversalqueretaro.mx/content/consumismo-y-medio-ambiente>

