



Nombre de alumnos: Luis Arturo Aguilar Rodriguez

Nombre del profesor: Elisa Pérez Pérez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Redacción en Español

Grado: 1

Grupo: E

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de noviembre de 2020.

Introducción

El consumo es una consecuencia asociada a diversos factores, tales como capacidad económica y falta de conciencia ambiental, es promovido por la mercadotecnia y por la industria de la vanidad. Resulta evidente que quienes mayor poder económico tienen, también padecen el riesgo de ser grandes consumidores y causantes directos e indirectos de contaminación.

Desarrollo

En los primeros tiempos de la humanidad, el uso de los recursos naturales tenía el propósito de satisfacer las principales necesidades para subsistir del hombre que eran la alimentación, vestimenta y vivienda o refugio para su seguridad y protección; no causaban impacto ambiental. Además la población era muy escasa no tenía la capacidad para modificar el planeta.

El consumismo está patentado por la creencia de que consumir es determinante en la identidad y estatus de la persona ante la sociedad. Esto ocurre por la ambición insaciable del consumidor y lo hace fuertemente responsable del agotamiento de los recursos naturales y de la contaminación ambiental.

El consumismo provoca una acelerada contaminación, apresurada por la irracionalidad, la carencia de sensibilidad o ignorancia de las consecuencias de las acciones y por el irresponsable estilo de vida que contribuye al abuso de los recursos naturales.

El incremento de producción en la industria genera aguas residuales que pueden ser vertidas en cuerpos de agua limpia causando su contaminación. Los herbicidas y pesticidas utilizados en la agricultura contaminan el aire, suelo y agua. Los residuos orgánicos que generan el consumidor son tirados en vertederos o rellenos sanitarios, los cuales liberan metano otros gases, debido a su descomposición. Por su parte, las chimeneas de la industria y de diversas actividades productivas contaminan el aire y frecuentemente arrojan gases de efecto invernadero.

Impacto ambiental el consumo de productos genera basura, ya que cada producto viene con un envoltorio propio, además tal vez la compra de un nuevo producto genera el desecho del anterior.

El nuevo consumismo entonces requiere de una conducta que implica cambiar nuestras costumbres y convertir nuestro sistema consumidor individual en un sistema responsable en donde todos tengamos lo necesario sin gastar excesivamente y cuidando a nuestros alrededores. Es necesario aprender todas las conductas que tienen que ver con los sistemas de reutilización y reciclado en los cuales los productos que ya no utilizamos pueden ser transformados en algo que vuelva a ser útil.

El consumo tiene que ver con el abasto personal de ciertas “necesidades básicas” dentro de la vida cotidiana de los individuos que constituyen una sociedad creada precisamente para consumir.

Tipos de consumo

- Consumo Experimental: Este caso se refiere al consumir, comprar algún producto o servicio por curiosidad. (algún electrónico nuevo en el mercado)
- Consumo Ocasional: Se refiere al individuo que adquiere algo únicamente por ser alguna ocasión especial o porque tal vez tiene algún extra económico que le permita obtener su producto o servicio de vez en cuando. (ropa, calzado)
- Consumo Habitual: Significa que ya está determinado nuestro dinero periódicamente para comprar el producto demandado, es decir ya forma parte de nuestra lista semanal. (Nafta, alimentos).

Conclusión

Eliminar el consumismo y establecer la conciencia ambiental en toda la población permitirá construir el escenario para un mejor futuro de la humanidad y el planeta.

Recomendación

El consumo responsable es una manera de abastecer las necesidades realmente básicas de una manera inteligente en el que tanto empresas como sociedad ganemos.

Se trata de convertirnos en consumidores responsables, tanto con la economía, como con el medio ambiente lo cual reduciría de una forma significativa el impacto generado por nosotros mismos.

Es por eso que se requiere una cultura de abastecimiento social inteligente y responsable, a la vez que una cultura del reciclado y de la reutilización de productos.