



Nombre del alumno: sayda yomara Ordoñez lopez

Nombre del profesor: Elisa Pérez Pérez

Nombre del trabajo: consumo y medio ambiente

Materia: Redacción es español

Grado: 1

Grupo: A

## INTRODUCCION

En este tema abordare acerca del consumo y medio ambiente, en donde nos habla claramente , el consumismo es una consecuencia asociada a diversos factores , tales como capacidad económica y falta de conciencia ambiental , como podemos analizar con el paso de los años la sociedad a cambiado ya sea para bien o para mal , pero en si ahora las personas están acostumbrándose a mantener ya una casa más estable con buenos muebles entre otras cosas , el consumismo provoca una acelerada contaminación apresurada por la irracionalidad , la carencia de sensibilidad , o ignorancia en las consecuencias de las acciones , y por el irresponsable estilo de vida que contribuye al abuso de los recursos naturales, provoca la destrucción del medio ambiente por su vínculo con la contaminación del aire , agua y suelo.

## DESARROLLO

Al analizar el consumo humano es el propio acto de obtener lo que no se posee , cuando el acto de apropiación se produce en poblaciones naturales , el ecosistema natural en lo que se producen es decir los principios de la necesidad , pero cuando el acto de consumir tiene como lugar en comunidades organizadas socialmente , las comunidades humanas desde el mismo momento en que dejan de ser cazadores y recolectoras para convertirse en productoras y almacenadoras de bienes y utilaje .

las sociedades industriales , a diferencia a las comunidades agrarios del pasado han dado un salto cualitativo en material de consumo , el sistema consiste en aumentar permanente la producción , la productividad y en conquistar mercados y nuevas áreas de influencia comercial con objetivo de incrementar los beneficios y así llevar una buena reproducción , como dice Paul Hawken (1997) hemos recibido hemos recibido del mundo industrial una factura que casi no se puede pagar , por sus pasaos y repartidos excesos .

el modo de vida generado en las sociedades más industriales asocia el prado de bienestar , con la capacidad de consumo de tal modo del punto de vista individual a mayor consumo mayor calidad de vida y viceversa, la perversión de la mentalidad consumista ha llegado al punto minusvalorar los consumos de productos imprescindibles como los alimentos , el agua la energía , el papel y muchos productos que hay hoy en día se ha sumado la mayor escasez y carestía ( vehículos ) de gran cilindrada , pieles , aparatos acondicionadores de aire

El modo de vida ha generado a las sociedades más industrializadas con el paso de los años, el tiempo ha cambiado para todos los ciudadanos aun que debemos de tener en cuenta las nuevas formas de consumo , por un lado la extraordinaria capacidad de la industria ha sacado al mercado una suma grande de productos desechables y todo eso es objetos de utilizar envases para desechar , es llevado a todos los grandes centros comerciales , como también el ocio como consumo ha

permitido los usos y costumbres , y todos los valores de la sociedad urbanas e industriales es llevado a aquellos lugares que ofrecen a nuestras vidas productos de consumo , así como también existe las contaminaciones y la tala de la naturaleza , tanto beneficios y dificultades como productos de consumo abstracto , ha de azocarse a la transformación como el sol , los paisajes insólitos entre otras , las practicas agresivas de actividades deportivas en la naturaleza , la expansión urbana , el desarrollo industrial , la modernización agrícola se ha realizado a expensas del medio natural , por lo tanto nosotros como seres humanos no tenemos o tienen una conciencia precisa de la correspondencia de que el bienestar está ligado a unas consecuencias tan desastrosas para el medio ambiente , con el paso del tiempo las personas van cambiando porque las personas hoy en día las personas no quieren agua minerales , ni mucho menos madera o electricidad lo que ahora las personas desean m son muebles , casas cálidas, luz , vehículo , ropa , calles con iluminación , pero lo que no sabemos es el proceso que conlleva lograr todo , suficiente y adquirido sin embargo nadie desea ser el responsable directo de la población atmosfera , ni de la inundación por embalses de los valles ni de la desaparición de especies naturales ni de la tala de bosques primarios , ni tampoco renunciar a ningún elemento , aunque al analizar todo lo que ocurre a nuestro alrededor la ignorancia impide que la gente sea consciente de la relación causa – efecto de sus comportamientos vitales, así por una parte la educación interrelaciones , existen entre consumo y medio ambiente , desde una perspectiva global y dado el grado de complejidad que adquieren el asunto , al analizar las relaciones entre medio ambiente ha de tenerse , los distintos niveles en que tal relación se produce y diversos impactos ambientales que todo , ser humano debe cuidar la naturaleza como madre tierra

## CONCLUSION

Al analizar este tema aprendí como los seres humanos hemos afectado tanto

Nuestra naturaleza, no nos damos cuenta de que nosotros mismos somos los principales afectados , el concepto que define a los seres humanos deben cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales a las del planeta tierra , escogiendo opciones que favorezcan el medio ambiente y la igualdad social , una de las principales actos es proteger nuestro medio ambiente natural , la salud humana y ecológica a la vez que impulsa la innovación y no compromete nuestra forma de vida