



Nombre del alumno: Rafael Salas Palacios

Nombre del profesor: José Enemias de León

Maestría: Psicología

Materia: Dirección y liderazgo

Nombre del trabajo: Las relaciones y el liderazgo

INTRODUCCIÓN

¿Cuál es la forma de enfrentar una pandemia en esta etapa de vida de los líderes o directores? ¿Hay una formula? ¿Una receta? Quizás alguien tenga una idea y pueda salvar lo que ha quedado del sistema que ha funcionado hasta la actualidad o quizás ya lo hizo y se tenga que tratar una pandemia (covid-19) como un problema informático y no de salud, la cual (“pandemia”) ha hecho de las suyas sin discriminar “incluso a gobernantes”, cual si fuera una gota de tinta que cae en un recipiente con agua, generando una trayectoria en forma de mapa que “simbólicamente” ha amenazado las economías a nivel mundial entre otras muchas cosas más, sin entrar/caer en el pánico ni mucho menos en la exageración..

A lo largo de la historia, determinamos el liderazgo como un seguimiento que personas realizan en beneficio de otras y para otras, de forma triunfal... Desde la antigüedad se ha necesitado de la intervención de un individuo para satisfacer la necesidad que tiene un cierto grupo de personas (por ejemplo en la biblia), para lograr sus objetivos (por ejemplo: la casería); la búsqueda de los alimentos (en este caso) viene a convertirse en la principal fuente de motivación (entre otras) para conseguir las metas que se convierten en acciones que permiten la negociación en el reparto del botín, que ya habiéndose logrado, después de trabajar duro y en equipo (algunos; día y noche), “el premio” que satisface el esfuerzo empleado, para la obtención de éstas son; recompensas.

Una estimulación actual, es el dinero/la paga/el pisto/la plata, que de principio a fin, es lo que se pretende tener al vivir en un país capitalista, para la compra e intercambio de productos comestibles (perecederos y no...) necesarios en la vida diaria de todos los seres humanos.

Entonces, viene la intervención de éste, quien tiene la experiencia y habilidades para distinguir entre una decisión funcional y una disfuncional, obteniendo así el favor hacia sus allegados, en nuestro caso; la organización y “aunque no siempre es así o no ha sido así”, hoy no motivaremos esa actitud pesimista (reduccionista y pobre que podría ver las cosas como imposibles).

Más bien, como buen líder, una persona se puede distinguir con la capacidad de innovar, algo que entre mediano y largo plazo sucederá, y que tiene la obligación de representar en los momentos oportunos para su elaboración. Otra cosa a tomar en cuenta sería, su comprensión del mundo que lo rodea, pues debe estar decidido a entregarlo todo sin recibir nada a cambio, hasta que en realidad y verdad sea el momento oportuno y no cuantitativamente, sino cualitativamente y en menor cantidad de lo supuesto, pues su esperanza no está en recibir, sino en “brindar todo para recibir todo”, teniendo el objetivo monetario como recurso intangible para su bienestar y la de sus compañeros.

EJEMPLO DE LÍDER

El liderazgo suele representarse (en su mayoría) en grupos de personas normalmente civilizadas hoy en día (adultos), nuestro invitado a este texto (aunque el no lo sepa) [Mark Zuckerberg](#) es una de las grandes inspiraciones para gran multitud de personas en esta época, pues es muy joven y sin duda tiene las aptitudes para ser un director y líder (y no

se diga en un futuro prometedor que se le distingue), pues hace algo en su empresa que todos debemos hacer “constantemente”: actualización mediante la innovación; él lo hace con su red social, la cual es toda una programación de funciones matemáticas que obedecen hasta cierto punto lo que él quiere saber y conocer de sus clientes y/o usuarios, teniendo de esta forma predicciones certeras en cuanto al gusto de su público, usuarios, colegas, admiradores, etc.

El liderazgo es algo que todos hemos experimentado en un momento de nuestras vidas. Es una de las formas de experimentar la satisfacción de poder garantizar la seguridad a los demás mediante el uso y des-uso de nuestras órdenes tanto verbal y/o como gestualmente... mediante una comunicación elegante y certera.

UN PRIMER DISCURSO

“Motivación es pensar que formamos parte de algo más grande, que somos necesarios, que tenemos un objetivo por el que trabajar. “La motivación es lo que nos hace realmente felices”. “No basta con estar motivado. También hay que motivar a los demás”. “Lo cierto es que todo lo que hagamos planteara problemas en el futuro, pero eso no debería echarnos atrás”. “La sociedad en la que vivimos se preocupa demasiado por recompensar el éxito y no nos esforzamos lo suficiente para ayudar a los demás a intentar triunfar”. “Debemos medir el progreso, no solo mediante datos económicos como el PIB, sino también por el número de personas que consideran que tienen una labor importante”:
[Mark Zuckerberg](#) (2017; Graduación en Harvard).

No siendo este documento dedicado al creador de Facebook (únicamente), sino a todos los representantes de personal capacitado y altamente capacitados para estar al frente de una tarea que en principio (se ha sabido ganar), gracias a sus estudios y dedicación el cual merece un reconocimiento ya propiamente conocido. Quien se distingue entre otras cosas por el uso y dominio de las nuevas tecnologías que están a su alcance, la personalidad motivante/motivadora y dando el ejemplo como trabajador, a todas horas, sin perder claro; la percepción de su propia realidad; ser Líder.

Esta también, el compromiso de los integrantes quienes tienen diferentes características y que sin duda se seguirán necesitando toda una nueva generación de nuevos emprendedores con criterio propio y “sin miedo al éxito” que enfrenten la sociedad de forma disciplinada mediante la función específica que hayan elegido como integrantes de

un sistema público y sociedad trabajador e inteligente para el propio beneficio y, de sus colegas, compañeros, etc.

A la par de Bill Gates, Zuckerberg ha adquirido últimamente aplicaciones de las mas populares, dejando ver quizás el ultimo gran crecimiento de su empresa (sin duda saldrán cosas nuevas) pero que lo posiciona en el favorito para este ensayo.

De igual forma tener el enfoque en la actualización continua favorece al líder de cualquier novedad que puede mermar los ánimos de continuar creciendo, ¿por que descartarlo? Si servirá para poner a prueba las posibles fracturas que ya de por sí tarde o temprano tenían que salir a la luz. Es cuando las decisiones dirán quien es el líder, la personalidad, la empatía, el carisma, el ser humano que ha decidido la mejor opción por seguridad (y autoestima) el surco que se habrá de recorrer ha corto plazo con el respaldo que su grupo le dará con la clara intención de obtener el beneficio mutuo.

CONCLUSION

Teniendo un invitado de alta dirección, no es tan sencillo profundizar la creación (programación) de una red social que satisface los gustos de la población presente y futura, más bien podemos garantizar que la vida continúa con más libertad gracias a Susana distancia, con mejores oportunidades y ¿por qué no?: afrontando nuevos retos.

BIBLIOGRAFÍA

https://www.huffingtonpost.es/2017/05/26/lee-el-inspirador-discurso-de-mark-zuckerberg-en-su-ceremonia-de_a_22110461/