



**Nombre del alumno:** Rafael Salas Palacios

**Nombre del profesor:** Lic. Bella Raquel López García

**Licenciatura:** Psicología

**Materia:** Psicología social

**Nombre del trabajo:** Dinámica de Grupos (Cuadro sinóptico)

Cd. Frontera Comalapa, Chiapas a 04 de noviembre de 2020.

**D  
I  
N  
A  
M  
I  
C  
A  
  
D  
E  
  
G  
R  
U  
P  
O  
S**

**Normas sociales**

Son para:

- Comprender la motivación,
- El funcionamiento cognoscitivo
- La socialización, etc.

- **Formales y explícitas**  
(Escritas en normas, reglamentos o leyes)
- **Informales e implícitas**  
(No escritas, sí acatadas por los miembros del grupo)

**Conformidad y desviación**

**Conformidad en situaciones sociales transitorias.**  
Asch 1955

**Conformidad en situación de grupo.**  
Merei 1949, Harvey y Consalvi 1960, Blake y Mouton 1961.

**Delincuencia Y  
Uso de drogas en un contexto social**

“conducta antisocial”

**Productividad y Efectividad de los Grupos**

**Solución de problemas en el grupo**  
(Demandas críticas)

Redes de comunicación  
**Centralizadas vs descentralizadas**  
Leavitt Phny, 1951, Shaw; 1964.

**Atmósfera de grupo**  
“Los estilos de liderazgo más efectivos en cuanto a moral y productividad parecen estar relacionados con variables culturales como el grado de autoritarismo”.  
(Lewin, Lipitt y White)

D  
I  
N  
A  
M  
I  
C  
A  
  
D  
E  
  
G  
R  
U  
P  
O  
S

Facilitación social

Sus efectos

- Solo (diferencias de status)
- En grupo (tamaño)
- En público (reclusión vs inhibitorio)

Coacción: de otros participantes dedicados a la misma tarea.

Experimentos de:

- F. H. Allport
- Travis, 1925
- Pessin, 1933
- Zajonc, 1968
- Tolman y Wilson, 1965
- Chen, 1937 (con hormigas)

Relaciones interpersonales

Popularidad y El atractivo personal  
No son simplemente atributos o características de un individuo en el sentido General que se le comprenda de: belleza, fuerza u honestidad.

Se trata de verdad de Variables interpersonales pues reflejan interacciones con otras personas  
(Mc David y Harari, 1968)

Amistad

(La forma de propaganda más pura).

Percepción interpersonal

- Primacía
- Intensidad
- Frecuencia

Percepción del yo:  
Un sistema de sentimientos que el individuo tiene de sí mismo.  
(Autoestima)

Tracción social  
"cada quien conoce su oficio"