



Nombre del alumno: Rafael Salas Palacios

Nombre del profesor: Lic. Bella Raquel López García

Licenciatura: Psicología

Materia: Psicología social

Nombre del trabajo: Dinámica de Grupos (Cuadro sinóptico)

Cd. Frontera Comalapa, Chiapas a 04 de noviembre de 2020.

**D
I
N
A
M
I
C
A

D
E

G
R
U
P
O
S**

Normas sociales

Son para:

- Comprender la motivación,
- El funcionamiento cognoscitivo
- La socialización, etc.

- **Formales y explícitas**
(Escritas en normas, reglamentos o leyes)
- **Informales e implícitas**
(No escritas, sí acatadas por los miembros del grupo)

Conformidad y desviación

Conformidad en situaciones sociales transitorias.
Asch 1955

Conformidad en situación de grupo.
Merei 1949, Harvey y Consalvi 1960, Blake y Mouton 1961.

**Delincuencia Y
Uso de drogas en un contexto social**

“conducta antisocial”

Productividad y Efectividad de los Grupos

Solución de problemas en el grupo
(Demandas críticas)

Redes de comunicación
Centralizadas vs descentralizadas
Leavitt Phny, 1951, Shaw; 1964.

Atmósfera de grupo

“Los estilos de liderazgo más efectivos en cuanto a moral y productividad parecen estar relacionados con variables culturales como el grado de autoritarismo”.

(Lewin, Lipitt y White)

D
I
N
A
M
I
C
A

D
E

G
R
U
P
O
S

Facilitación social

Sus efectos

- Solo (diferencias de status)
- En grupo (tamaño)
- En público (reclusión vs inhibitorio)

Coacción: de otros participantes dedicados a la misma tarea.

Experimentos de:

- F. H. Allport
- Travis, 1925
- Pessin, 1933
- Zajonc, 1968
- Tolman y Wilson, 1965
- Chen, 1937 (con hormigas)

Relaciones interpersonales

Popularidad y El atractivo personal
No son simplemente atributos o características de un individuo en el sentido General que se le comprenda de: belleza, fuerza u honestidad.

Se trata de verdad de Variables interpersonales pues reflejan interacciones con otras personas
(Mc David y Harari, 1968)

Amistad

(La forma de propaganda más pura).

Percepción interpersonal

- Primacía
- Intensidad
- Frecuencia

Percepción del yo:

Un sistema de sentimientos que el individuo tiene de sí mismo.
(Autoestima)

Tracción social
"cada quien conoce su oficio"