



Nombre del alumno:

Mallerlin Yoki Cruz

Nombre del profesor:

Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

Materia:

Dirección y liderazgo

Licenciatura:

Enfermería

Nombre del trabajo:

El pensamiento del liderazgo, relaciones de liderazgo
“cuadro sinóptico”

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas 06 de diciembre 2020

EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO

TIPOS DE LIDERAZGO

Natural: Se dice que es ese líder que no es reconocido como tal con un título pero que representa ese “rol” a la perfección.

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL – EL MÁS COMPLETO: Se considera el liderazgo más completo y es que los líderes que actúan bajo este esquema son los llamados “auténticos líderes”.

LIDERAZGO BUROCRÁTICO: Su base, la de este líder, es cumplir a rajatabla las normas de la empresa por encima de lo que es más conveniente para el grupo o lo que cada uno necesita para poder llegar a los objetivos marcados.

LIDERAZGO “DE LA CURVA”: Este último tipo de liderazgo nos ha gustado mucho siempre porque se basa en la “curva de la felicidad”.

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL: Consiste en la habilidad o proceso por medio del cual el líder de la empresa es capaz de influir en los demás para poder conseguir los objetivos y satisfacer las necesidades de la empresa. Busca desarrollar el máximo potencial en empresa y trabajadores.

EL LÍDER AUTOCRÁTICO: Es el que asume la responsabilidad en la toma de decisiones, es el que inicia y dirige las acciones además de controlar al trabajador.

EL LÍDER DEMOCRÁTICO: Es aquel que fomenta la participación de la comunidad, dejando que los empleados decidan más sobre sus funciones y tengan las suficientes competencias para tomar decisiones.

EL LIDERAZGO LAISSEZ FAIRE: Dentro de los tipos de liderazgo, uno de los más reconocidos es el liderazgo laissez faire, un tipo de liderazgo más liberal en que el líder tiene un papel pasivo y son los trabajadores los que tienen un mayor poder de decisión.

LÍDER PARTENALISTA: Tiene confianza en sus empleados. Su labor es que los trabajadores ofrezcan mejores resultados, que trabajen mejor y más, por lo que los motiva, incentiva y les ofrece recompensas por lograr objetivos.

LIDERAZGO CARISMÁTICO: El líder carismático es aquel que tiene la capacidad de generar entusiasmo en los trabajadores, es elegido por la forma en que da entusiasmo a las otras personas, destaca por su capacidad de seducción y admiración.

EL LIDERAZGO LATERAL: Es aquel que se basa en la capacidad para influir en personas de un mismo nivel para conseguir objetivos comunes.

EL LIDERAZGO SITUACIONAL: Es un modelo de liderazgo mediante el que el líder adopta diferentes tipos de liderazgo en función de la situación y nivel de desarrollo de los empleados

PENSAMIENTO SISTEMICO

El pensamiento sistémico se caracteriza en decir que el todo puede ser más, menos o igual que la suma de las partes

TECNICAS DE NEGOCIACIÓN

Negociar es un proceso muy parecido a vender, aunque con algunas diferencias. Ya hemos dicho que vender es persuadir, convencer al posible cliente para que piense y actúe como el vendedor quiere que este actúe y, siempre, en beneficio de ambas partes. 1.- Preparación, 2.- Discusión, 3.- Señales, 4.- Propuestas, 5.- Intercambios, 6.- El cierre y el acuerdo,

7.- Negociación del precio.

- Estrategias para objeciones del precio.
- Como presentar el precio.
- Como vender un producto de precio elevado.
- Estratagemas de los compradores.

RELACIONES DE LIDERAZGO

RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN.

Es muy importante conocer el tipo de liderazgo que se ejerce en las organizaciones por parte del líder, pero también la figura del seguidor tiene una importancia relevante en este tipo de relación, ya que no todos los seguidores son iguales, ni se comportan de la misma forma.

LIDERAZGO TRANSCULTURAL

La cultura y el liderazgo son dos conceptos importantes para la Psicología Social. Durante la última década numerosos autores han reconocido la influencia que tienen los factores culturales sobre los procesos psicológicos, psicosociales y organizacionales, así como la importancia de realizar comparaciones transculturales que permitan la validación de las teorías formuladas desde una perspectiva fundamentalmente norteamericana.

LA INFLUENCIA DE LA CULTURA SOBRE EL LIDERAZGO.

Aunque la mayoría de los autores reconocen que el liderazgo es un fenómeno universal (Bass, 1990 p. 4), también reconocen que los valores, creencias, normas e ideales propios de una determinada cultura afectan a las conductas del líder, a sus metas, a las estrategias de las organizaciones.

CULTURA NACIONAL Y LIDERAZGO

Asumir que los habitantes de una determinada nación (es decir, las personas que tienen el mismo pasaporte) comparten una misma cultura es cuestionable porque dentro de una misma nación pueden existir grupos sociales, étnicos o religiosos con subculturas diferentes.

DISTANCIA DE PODER Y LIDERAZGO

Por distancia de poder podemos entender el grado en el cual los miembros menos poderosos de organizaciones e instituciones dentro de un determinado país esperan y aceptan que el poder esté distribuido de manera desigual.

INDIVIDUALISMO/COLECTIVISMO Y LIDERAZGO

De las cuatro dimensiones propuestas por Hofstede ha sido, sin duda, la dimensión "individualismo-colectivismo" (en adelante I-C) la que mayor interés ha despertado entre los psicólogos sociales y organizacionales.

MASCULINIDAD/FEMINEIDAD Y LIDERAZGO

La siguiente dimensión encontrada por Hofstede es la de masculinidad-feminidad. Se supone que en las sociedades masculinas los roles sexuales están claramente definidos. Los hombres deben ser asertivos, duros y centrarse en el éxito material.

EVITACIÓN DE INCERTIDUMBRE Y LIDERAZGO

La cuarta dimensión utilizada por Hofstede es de la "evitación de incertidumbre". Esta dimensión puede definirse como el grado en que los miembros de una cultura se sienten amenazados por la incertidumbre o por el miedo a situaciones desconocidas.

LIDERAZGOS

- EL LIDERAZGO QUE CREA CULTURAS
- EL LIDERAZGO QUE CAMBIA CULTURAS
- EL LIDERAZGO COMO PERSONIFICACIÓN DE LA CULTURA
- EL LIDERAZGO INTEGRADOR DE CULTURAS