



Universidad del sureste

Carlos Enrique López Benítez

Edgar Geovanny Liévano Montoya

Resumen de la carta de Ottawa

Enfermería comunitaria

Enfermería

Séptimo cuatrimestre

A miércoles 09 de diciembre de 2020

Chiapa de Corzo, Chiapas.

Empezare el resumen dando una pequeña definición de lo que es la carta de Ottawa para la Promoción de la Salud y esto es un documento hecho por la Organización Mundial de la Salud esto se hizo durante la primera conferencia internacional para la promoción de la salud, celebrada en Ottawa Canadá el 21 de noviembre de 1986 y la carta va dirigida a la consecución del objetivo la salud para todos en el año 2000, esta conferencia fue una respuesta a una nueva concepción de la salud pública en el mundo y también las discusiones se centraron en las necesidades de los países industrializados y se tuvieron también en cuenta los problemas que sufren las demás regiones. Algunas de las necesidades de la población son las siguientes el primero es la promoción de la salud y esto consiste en dar a los pueblos o comunidades los medios necesarios para mejorar su salud para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social cada persona o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus metas, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente, el segundo punto son los prerrequisitos para la salud y aquí nos habla de las condiciones y requisitos para la salud de los cuales son la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, la renta, un ecosistema estable, la justicia social y la equidad ya que cualquier mejora de la salud ha de basarse necesariamente en estos prerrequisitos, el tercer punto es el de promocionar el concepto ya que una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, económico y social ya que así las personas pueden tener una buena calidad de vida, factores políticos, económicos, sociales, culturales, de medio ambiente, de conducta y biológicos pueden intervenir de manera positiva o negativa en la salud y el objetivo de la acción por la salud es hacer que esas condiciones sean favorables para poder promocionar la salud, el cuarto punto es promocionar los medios ya que la promoción de la salud se centra en alcanzar la equidad sanitaria y se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y asegurar la igualdad de oportunidades y proporcionar los medios que permitan a toda la población desarrollar al máximo su salud potencial y por ultimo actuar como mediador ya que el sector sanitario no puede por sí mismo proporcionar las condiciones previas ni asegurar las perspectivas favorables para la salud y exige la acción coordinada de todos los implicados los gobiernos, los sectores sanitarios y otros sectores sociales.