



Universidad del sureste

Tarea: cuadro sinóptico

Materia: relaciones públicas

docente: López Hernández Ezequiel

Alumno: Hugo Alberto Pérez González

Licenciatura: contaduría pública

Cuatrimestre: 7°

Modalidad: semiescolarizada

Matrícula: 409418871

Planeación de las relaciones publicas

3.1 La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa.

También es un factor de éxito en las organizaciones, su existencia o ausencia marca la diferencia entre las organizaciones de éxito y las que fracasan al poco tiempo de iniciarse

Ejemplos probatorios de esto los hemos tenido a lo largo de la historia y los seguimos teniendo diariamente

Todo lo anterior pone en evidencia el hecho de que el éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de relaciones públicas

3.3 Consistencia de los programas de relaciones públicas. Además de los objetivos, propósito final de toda planeación, existen otros elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla, haciéndola más precisa

Lo primero que tenemos que hacer cuando nos proponemos elaborar un programa de relaciones públicas para cierta organización consiste en recordar los objetivos generales fijados para la función

El tener presentes los objetivos generales de relaciones públicas es indispensable, en virtud de que los objetivos que fijemos para el periodo del programa tendrán que ser congruentes con los primeros

Estas necesidades dependerán de la situación que guarden las relaciones de la institución con cada uno de sus públicos

3.4 Los presupuestos de egresados para relaciones públicas Es muy conveniente contar con un presupuesto de egresos para la función de relaciones públicas como instrumento de planeación y control

Hay quienes opinan que una forma para calcular el presupuesto sería la de establecer primero un plan maestro de la función y en seguida estimar el costo de su realización

Contando con una estimación aproximada, o al menos una idea, de la suma total de que se podrá disponer para un determinado periodo, podremos entonces proceder a dividir tal cifra, asignando una parte para cada uno de los públicos que pensemos abarcar

Etapas de planeación. Podemos dividir la planeación de la función de relaciones públicas

Investigación Realizar una investigación previa a la elaboración de planes es indispensable para que éstos se desarrollen con base en datos objetivos y no partiendo de simples suposiciones, corazonadas, intuiciones o inclinaciones personales.

No podemos divorciar la idea de planeación de la de objetivos, ya que ésta no es un fin en sí sino un medio para alcanzar ciertos fines u objetivos.

Análisis del problema Una vez definido el problema y los objetivos, se deberá realizar el análisis del mismo tan detalladamente como sea posible

Existen diversos métodos para llevar a cabo el análisis de la opinión de los públicos, los cuales podemos clasificar básicamente en informales y formales.

Elaboración de planes y programas generales. Una vez que hemos analizado el problema y concluido con ello la fase de investigación, podemos pasar a la elaboración de uno o varios esbozos de planes (planes generales)

Es posible que previamente haya la necesidad de volver a definir los objetivos, ya que teniendo como base los resultados arrojados por la investigación, es muy probable que podamos plantearlos de una manera más específica que la original

Contando con objetivos más precisos estaremos en la posibilidad de estructurar mejor los planes

Elaboración de planes y programas específicos

De entre los diferentes cursos alternativos de acción enunciados en forma de planes generales, se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema

a fin de desarrollar ya un plan específico y posteriormente un programa. El plan será, pues, un curso de acción a seguir bien definido, para la consecución de los objetivos fijados.