

2020

**UDS**  
**PASION POR EDUCAR**

Universidad del sureste

Lic. En contaduría Pública

7mo Cuatrimestre

**Materia:**

PLAN DE NEGOCIOS

**Actividad:**

CREACION DE MI EMPRESA

**Catedrático:**

GLADYS AGUILAR

**Alumno:**

Zuri Amisadai Hernández Pérez

**Correo:**

zurii99za@gmail.com

**Fecha:**

18/10/2020

## **INDICE**

<b>INTRODUCCION</b>	<b><u>2</u></b>
NOMBRE DE LA EMPRESA	<b><u>3</u></b>
VISION Y MISION	<b><u>4</u></b>
VALORES	<b><u>5</u></b>
ANALISIS FODA	<b><u>6</u></b>
OBJETIVOS ESTRATEGICOS	<b><u>7</u></b>
SEGMENTACION DEL MERCADO	<b><u>8</u></b>
VENTAJAS	<b><u>9</u></b>
PUNTUACION DE PROVEEDORES	<b><u>10</u></b>

## INTRODUCCION AL TEMA

PLAN ESTRAEGICO COMO ESTA CONFORMADA MI EMPRESA DENTRON DE ELLA PODER  
HABLAR DE QUE TRATA MI EMPRESA TANTO COMO PARA QUIEN VA DIRIGIDO O EL TIPO  
DE COMERCIO DE ESTA

# XIBALBÀ



## XIBALBA

ES UNA EMPRESA 100% MEXICANA  
SE TRATA DE UN COMERCIO LEGAL  
DE ANIMALES EXOTICOS DONDE  
PUEDES ADQUIR CON FACILIDAD,  
ESTOS ANIMALES SON CRIADOS EN  
CAUTIVERIOS ESTA EMPRESA ESTA  
COMPROMETIDA CON LA FAUNA  
QUE SE ENCUNTRA EN NUESTRO  
PAIS, CONTAMOS CON MAS DE 10  
SUCURSAES EN TODA LA REPUBLICA

**VISION DE XIBALBA: ES UNA EMPRESA 100% MEXICANA QUE SERA CONOCIDA A NIVEL NACIONAL DARA CONOCER LA IMPORTANCIA DE ESTAS ESPECIES Y SER UNICA EN TODA LA REPUBLICA CON LA CRIANZA EN CAUTIVERIOS**

**MISION DE XIBALBA: TIENE COMO MISION TENER TODO LOS ANIMALES EXOTICOS DE CADA ESTADO DE LA REPUBLICA Y ANIMALES QUE ESTAN EN PELIGRO DE EXTINCION PARA PODER RECUPER LAS ESPECIES**

## VALORES DE XIBALBA

ES UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA NATURALEZA Y LA BIODIVERSIDAD DE LA FAUNA QUE SE ENCUENTRA EN NUESTRO PAIS, ANIMALES EN CRIANZA MEDIANTE CAUTIVERIOS, CADA PROVEEDOR ES UNA PERSONA DE CADA REGION DEL PAIS TENEMOS PROVEDORES RESPONSABLES, ESTOS PEQUEÑOS ANIMALES SON CUIDADOS CON DELICADESA CADA ANIMAL ES PUESTO EN SU HABITAD CREADA POR NUESTRAS MANOS MEXICANAS. SON ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINSION O EN DIFERENTES CASOS RESCATAMOS ESTOS ANIMALES QUE SE ENCUENTRAN EN MANOS EQUIVOCADAS, CADA SER VIVO ES TRATADO CON RESPETO.

# FODA DE XIBALBA

<p><b>FORTALEZA:</b></p> <p>TEMPORADA DE ECLOSION ANIMALES DE CADA ESPECIE DISTINTOS HABITAD INSTALADOS</p>	<p><b>DEBILIDADES:</b></p> <p>SEQUIAS, ESTO REDUCE LA POBLACION DE ANIMALES,</p>
<p><b>OPURTUNIDADES:</b></p> <p>RESCATE DE ANIMALES TEMPORADA DE APARAMIENTO TEMPORADAS DE LLUVIA</p>	<p><b>AMENAZAS:</b></p> <p>INVASION DEL SER HUMANO EN SU HABITAT NATURAL DESTRUCCION DE LA FLORA DEFORESTACION INCENDIOS</p>

<b>AREA DE GESTION</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS</b>
COMERCIAL	TENER UNA VARIEDAD DE ANIMALES
OPERATIVO	SR UNA EMPRESA SUPER ESTRATEGICA
PERSONA	CRECER MEDIANTE REPUTACIONCES
LEGAL	CON MAS DE 10 EMPRESAS LEGALES
FINANCIERO	TENER UNA BUENA ENTRADA DE DINERO Y TENER MUCHOS CLIENTES RESPONSABLES

## SEGMENTOS DE MERCADO

N <sub>0</sub>	SEGMENTO	PERFIL DE SEGMENTO
1	MUJERES	Psicografico
2	HOMBRES	Psicografico
3	ADOLECENTES	Psicografico

Nº	VENTAJAS
1	ANIMALES 100% LEGALES
2	ANIMALES UNICOS EN SU ESPECIE
3	ANIMALES DESERTICOS
4	HABITAT ESPECIALES
5	365 DIAS DEL Año LABORAMOS

## EVALUACION DE PROVEEDORES

CRITERIO	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2
1-PRECIO	4	2
2- FINANCIACION	5	4
3- PLAZOS	4	3
4- DESCUENTO	5	2
5- DISPONIBILIDAD	5	4
6- VARIEDAD	4	2
7-CALIDAD	5	3
8- GARANTIA	4	2
9- REPUTACION	5	4
10- RESPONSABILIDAD	5	4
TOTAL DE PUNTOS	46	30