



**Tarea:** investigación

**Materia:** control de sistemas de costos

**Nombre de la docente:** Hernández Aguilar Gladys

**Nombre del alumno:** Hugo Alberto Pérez González

**Licenciatura:** contaduría pública

**Cuatrimestre:** 7°

**Modalidad:** semiescolarizada

**Matrícula:** 409418871



## Contenido

Definición de costos.....	3
Definición de contabilidad de costo .....	3
Clasificación de costos .....	3
Diferencia entre Costo Gasto.....	4
Sistema de costos .....	5
Conclusión .....	5

## Definición de costos

El término costo hace referencia al importe o cifra que representa un producto o servicio de acuerdo a la inversión tanto de material, de mano de obra, de capacitación y de tiempo que se haya necesitado para desarrollarlo. Como se puede ver, el término es característico y central para las ciencias económicas ya que es el punto a partir del cual parte cualquier tipo de intercambio o relación económica entre dos partes. El costo es lo que debe abonar aquel que quiera recibir un producto o servicio para poder tenerlo bajo su posesión o a su disposición.

El costo de un producto o servicio no es un número elegido al azar. Normalmente, y para que aquel quien lo vende pueda obtener una ganancia mínima, debe tener en cuenta diferentes elementos que se suman y que hacen a su desarrollo. En este sentido, el costo de una lapicera puede ser no sólo el material en el que está hecha sino que también se debe incluir la mano de obra, el tiempo invertido en su realización, el conocimiento o capacitación que la persona debía tener para realizarlo, el transporte hacia el lugar de venta, el empaquetamiento, etc.

## Definición de contabilidad de costo

La contabilidad de costos es un área de la contabilidad que se ocupa de la planeación, clasificación, acumulación, control y asignación de costos. Se conoce también como contabilidad analítica y conforma, junto a la contabilidad administrativa y a la contabilidad financiera, la estructura contable de la organización. A continuación, respondiendo a las preguntas, qué es la contabilidad de costos, cuáles son sus objetivos, cómo se puede aplicar, cuál es su importancia y cuáles son sus características, se intenta plantear una guía introductoria al amplio e interesante mundo de la contabilidad de costos.

La contabilidad de costos nos ofrece información real y concreta de todos los costos y gastos que tiene una empresa para producir. Establecer el costo de un producto sirve para tener control sobre la producción, la venta del producto, la administración y la financiación del mismo.

El costo es el valor que se paga para la obtención de bienes o servicios. El costo provoca una reducción de activos. Los costos de una empresa se relacionan con las actividades que se realizan a diario.

Al realizar una contabilidad de costos, se evalúa el trabajo administrativo y gerencial. Siempre es necesario comparar los ingresos de la empresa y los costos que han proyectado previamente.

## Clasificación de costos

**Costos fijos.** Son aquellos costos que posee una empresa más allá de la producción obtenida, es decir, que su valor no varía según lo producido. Los costos fijos solo pueden ser estipulados a corto plazo, ya que con el correr del tiempo eventualmente varían. Algunos ejemplos son: el pago de alquileres y los impuestos.

**Costos variables.** Son aquellos costos que varían en relación a lo producido, es decir, que si se aumenta la producción estos costos serán mayores y viceversa. Algunos ejemplos son: la cantidad de materia prima utilizada, el embalaje y empaquetado de los productos.

**Costo semi – variable.** Son aquellos costos que pueden variar según lo producido, pero estos cambios son más bien progresivos.

Según la relación entre los factores de producción y los productos:

**Costos indirectos.** Son aquellos costos que tienen consecuencias sobre la producción en forma total, es decir, que no pueden ser asignados a un determinado producto. Los costos deben ser repartidos equitativamente entre todos los bienes producidos. Por ejemplo: el aumento en insumos de limpieza de la fábrica o el aumento de los salarios de los trabajadores.

**Costos directos.** Son aquellos costos que pueden ser asignados a cada bien o servicio en particular. Por ejemplo: el aumento de harina (que tiene una repercusión directa sobre la producción de pan) o el aumento de tinta (que impacta en la producción de libros).

Según su naturaleza:

**Costos de mano de obra.** Son aquellos costos que derivan del pago de salarios de todos los miembros que participan en el proceso productivo y de todos los que forman parte de la estructura empresarial.

**Costos de materia prima.** Son aquellos costos en los que se incurre al adquirir la materia prima realizar un determinado producto.

**Costos financieros.** Son aquellos costos que se necesitan para el financiamiento del negocio.

**Costos de distribución.** Son aquellos costos que se producen en el sistema de distribución del producto.

**Costos tributarios.** Son aquellos costos relacionados al pago de impuestos.

## Diferencia entre Costo Gasto

Un costo es el desembolso que se hace en una empresa a causa de la fabricación de productos o la prestación de servicios. En cambio, un gasto es el dinero que la empresa tiene que desembolsar para llevar a cabo su actividad. Con las definiciones delante, ¿eres capaz de ver las diferencias? Te las mostramos aquí:

Los gastos tienen que ver con el producto o servicio, pero de manera más indirecta que los costos.

Los costos pueden identificarse y cuantificarse al detalle en los productos y servicios. Los gastos forman parte de la comercialización del producto pero no son fácilmente identificables ni cuantificables.

Los costos y los gastos están muy relacionados porque el resultado de la suma de ambos es el costo de producción. Es decir, todo el dinero que una empresa tiene que invertir para funcionar día a día. Este costo de producción es el que tenemos que saber para determinar el costo de ventas y que el negocio salga rentable. Si quieres saber más sobre lo que debes tener en cuenta para calcular el costo de ventas, te recomendamos el artículo donde desarrollamos todo lo relacionado con el margen de beneficio. Si necesitas profundizar en tu conocimiento sobre algunos tipos de costos, ya hablamos en esta web de distintas clasificaciones como son:

Costos directos e indirectos.

Costos fijos y variables.

Como la mejor forma de entender los conceptos es la práctica, vamos a ver unos ejemplos sobre la diferencia entre costo y gasto.

## Sistema de costos

Los sistemas de costos son el marco utilizado por las empresas con el objetivo de estimar el costo de sus productos para poder calcular el análisis de rentabilidad, la valoración de inventarios y el control de costos. Estimar el costo exacto de los productos es crítico para las operaciones rentables. Una empresa debe saber qué productos son rentables y cuáles no, y esto solo se puede determinar si se ha calculado el costo correcto del producto.

Además, un sistema de cálculo de costos del producto ayuda a estimar el valor de cierre del inventario de materiales, el trabajo en proceso y el inventario de productos terminados, con el fin de preparar los estados financieros.

Un sistema de costos típico funciona mediante el seguimiento de las materias primas a medida que pasan por las diferentes etapas de producción y lentamente se van convirtiendo en productos terminados en tiempo real.

Cuando las materias primas se llevan a producción, el sistema registra inmediatamente el uso de estos materiales acreditando la cuenta de materias primas y cargando la cuenta de productos en proceso.

## Conclusión

El costo es un sistema que te ayuda a llevar el control del dinero que estas invirtiendo en un producto, desde el pago del proveedor hasta los trabajadores que transforman la materia al producto, así llevando un control de todos los gastos y ves si es rentable el producto o no, si nos beneficia o nos perjudica.