

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA

7° CUATRIMESTRE

MATERIA: ADMINISTRACION DE ESTRATEGICA

TITULO: UNIDAD I: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

CATEDRATICO: EZEQUIEL LOPEZ HERNANDEZ

NOMBRE: LUIS CRESENCIO MOLINA DIAZ

ADMINISTRACION DE ESTRATEGICA

Los administradores son el eje del proceso de preparación de estrategias. Ello significa que deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas. Deben dirigir el proceso de preparación de estrategias.

Se trata de una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis y toma de decisiones, que permite a las organizaciones afrontar los desafíos del entorno y adecuarse a los cambios con un esfuerzo sistemático orientado a lograr mayor eficiencia y calidad.

DEFINICIÓN Y CONCEPCIONES

La administración estratégica es un proceso que evalúa, define y lleva a cabo las estrategias de un negocio, empresa u organización. Es decir, se encarga de definir las metas, los objetivos a corto y largo plazo, la visión y misión y las estrategias a implementar.

En definitiva, es una herramienta útil para las organizaciones a la hora de realizar un análisis situacional o una toma de decisiones que les permita desarrollarse de manera eficiente.

Stricland y Arthur Tompson Jr afirman que la administración estratégica se puede definir como: “Un proceso donde se crean estrategias y luego se ponen en práctica”, o también, “un proceso donde se establecen de una vez por todas objetivos, los cuales se implantan y se ejecutan”.

IMPORTANCIA

La administración estratégica es una herramienta importante para las empresas, ya que juega un papel importante dentro de su desempeño, ya que con estrategias bien diseñadas logran conquistar su mercado.

a administración estratégica también es importante por la naturaleza de las organizaciones, que están compuestas por divisiones de unidades, funciones y actividades de y trabajo las cuales debe de estar enfocadas al cumplimiento de metas de la organización. Pero sin lugar a duda la administración estratégica es de vital importancia porque a través de ella se encuentran involucradas la mayoría de las decisiones que toman los gerentes con las actividades empresariales, de las organizaciones.

BENEFICIOS

La administración estratégica permite a una empresa ser más proactiva que reactiva al definir su propio futuro, ya que la empresa tiene la posibilidad de iniciar e influir en las actividades (en lugar de solo responder), ejerciendo control en su propio destino.

El principal beneficio de la dirección estratégica ha sido ayudar a las empresas a planear mejores estrategias por medio del uso de un abordaje más sistemático, lógico y racional a la elección de la estrategia. Las empresas de alto rendimiento acostumbran realizar de manera sistemática una planeación con la finalidad de estar preparadas en caso de que ocurran fluctuaciones futuras en sus ambientes externo e interno.

- Permite identificar, dar prioridad y aprovechar las oportunidades.
- Ofrece una visión objetiva de los problemas administrativos.
- Constituye un marco para una mejor coordinación y control de las actividades.

NATURALEZA Y ALCANCES

La implementación de las estrategias nos implica el desarrollo de una cultura, la estrategia crea una estructura organizacional eficaz, modificar las actividades de la comercialización, preparar presupuestos, elaboración de sistemas de información y usarlos, así como vincular la remuneración de los empleados con los resultados de la organización.

La implementación de las estrategias nos implica el desarrollo de una cultura, la estrategia crea una estructura organizacional eficaz, modificar las actividades de la comercialización, preparar presupuestos, elaboración de sistemas de información y usarlos, así como vincular la remuneración de los empleados con los resultados de la organización. Una adecuada comunicación entre trabajadores de confianza y sindicalizados, impulsando el conocimiento, la calidad, la productividad, la corresponsabilidad y el compromiso necesarios para alcanzar la misión y los objetivos institucionales.