Universidad del sureste

Tarea: mapa conceptual

Materia: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Docente: López Hernández Ezequiel

Alumno: Hugo Alberto Pérez González

Licenciatura: contaduría pública

Cuatrimestre: 7°

Modalidad: semiescolarizada

Matrícula: 409418871

PASIÓN POR EDUCAR

Administración estratégica

Posicionamiento competitivo para lograr un desempeño superior:

Diferenciación amplia

Las compañías que tratan de lograr el liderazgo en costos aplican estrategias y un modelo de

Negocios diferentes a los de una empresa que opta por la diferenciación

Los administradores siempre deben tratar de encontrar los medios de reducir los

Costos en esta época

Por lo tanto, una compañía que puede combinar las Estrategias necesarias para alcanzar de manera exitosa liderazgo en costos y diferenciación

Desarrollará el modelo de negocios más rentable en su industria.

Las compañías que han formulado e implantado estrategias de negocios que les permiten llegar a esta posición central, de diferenciación amplia, al paso del tiempo representan amenazas serias para los diferenciadores y los líderes en costos por igual

Posicionamiento competitivo y grupos estratégicos

Las

Compañías con alto desempeño obtienen ganancias cuando se posicionan en forma competitiva para perseguir una diferenciación amplia.

El análisis de grupos estratégicos, como se vio en el capítulo 2, es una herramienta útil para ayudar a las compañías de una industria a entender mejor la dinámica del posicionamiento competitivo de manera que puedan cambiar sus modelos de negocios para conseguir un desempeño superior

Las empresas de una industria que compiten por ser líderes en costos forman un grupo estratégico; todas las que tratan de lograr alguna ventaja de diferenciación sobre las otras y las que han establecido una estrategia de diferenciación amplia constituyen otro grupo estratégico

el análisis de grupos estratégicos consiste en identificar y clasificar los modelos de negocios y las estrategias que los rivales de la industria tratan de aplicar

Como el análisis de grupos estratégicos obliga también a los administradores a concentrarse en las actividades de compañías de otros grupos estratégicos, les ayuda identificar las nuevas amenazas de firmas que están fuera de su grupo estratégico, como cuando una empresa enfocada concibe un modelo de negocios que genera cambios completos en toda la industria.