

24-10-2020



ADMINISTRACIÓN
ESTRATÉGICA



Universidad del sureste

Lic. En contaduría Pública

7mo Cuatrimestre

Materia:

Administración estratégica

Catedrático:

Ezequiel López Hernández

Alumno:

Zuri Amisadai Hernández Pérez

Correo:

zurii99za@gmail.com

Fecha:

24/10/2020

Posicionamiento competitivo

4.3.1

Liderazgo en costos aplican estrategias y un modelo de negocios diferente

Cada modelo de negocios es una ruta hacia un desempeño y una rentabilidad superiores

Ninguna empresa puede darse el lujo de ignorar su estructura de costos

Deben tratar de encontrar la manera de reducir los costos en la intensa competencia global.

Nacen nuevas compañías con alguna ventaja de diferencia en los costos y así se convierte en el competidor dominante

Incrementar su participación en el mercado y acrecentar sus ganancias

Son compañías reconocidas porque pueden ofrecer productos de excelente calidad a precios muy razonables

Estrategias en los negocios para mejorar su diferenciación y su estructura de costos

Un grado de diferenciación que les da una ventaja competitiva en los segmentos de mercado a los que se han orientado

Usan sus capacidades distintivas para aumentar la variedad de productos y todo el tiempo tratan de entrar a nuevos segmentos

4.3.2

Determinará cómo competirá por los clientes que componen un segmento de mercado o industria

Con el tiempo, las empresas que compiten por los mismos clientes se convierten en rivales de una lucha competitiva

Las empresas de una industria que compiten por ser líderes en costos forman un grupo estratégico

Tienen que clasificar a sus competidores de acuerdo con su modelo empresarial.

El análisis de los grupos estratégicos permite descubrir las bases más importantes de la competencia

La competencia en una industria es dinámica. Suceden nuevos acontecimientos dentro de la compañía

Implantan el modelo de negocios para reducir la estructura de costos

La posición competitiva de las compañías cambia con rapidez.

De manera que puedan cambiar sus modelos de negocios para conseguir un desempeño superior.

Ventaja competitiva y su capacidad de lograr ganancias superiores al promedio

Posicionamiento competitivo cambia sus modelos de negocios para conseguir un desempeño superior.