



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO**

**ACTIVIDAD: ENSAYO**

**LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ**

El presente ensayo hace referencia a la importancia de lo que es la dirección, es un elemento que utiliza la administración para tomar decisiones ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad y que sean cumplidas de la manera adecuada en el cual la finalidad de la dirección es coordinar al personal de la empresa así como tener un responsable con nivel de autoridad que genere liderazgo. El administrador es el que tiene que establecer el carácter y tono de su organización. Valores, estilo, liderazgo, comunicación, motivación. La dirección es la que lleva a cabo los lineamientos establecidos, la función de la dirección es la que vigila el rumbo de la organización. También se habla sobre el autor Fayol que es el autor más reconocido en la administración y se denomina el padre de la administración, el autor Logro que la administración sea universal quiere decir que no importaría la clase de organización ya sea pública o privada en el que la administración se aplicaría, en el cual fallo llamo a la dirección general de la administración, la considero un área funcional básica de la que dependen otras funciones, como ventas, producción y finanzas. La función principal de la dirección general es elaborar un programa de acción de largo, mediano y corto plazo, verificar que se cumpla, así como coordinar permanentemente las actividades de las otras áreas. Los principios de la dirección se consideran como una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa. La dirección será eficiente en tanto se encamine hacia el logro de los objetivos generales de la empresa. Los objetivos de la empresa solo podrán alcanzarse si los subordinados se interesan en ellos, lo que se facilitara si sus objetivos individuales e intereses personales son satisfechos al conseguir las metas de la organización. En la actualidad, la potencia del liderazgo se enraíza cada vez más en las diferentes organizaciones, como escuelas, universidades, organismos sociales y empresariales, consideradas estas últimas como los lugares en los que se ejercen el nivel de mayor movilidad de los imaginarios sociales, dado a que es aquí donde se construyen las estrategias para crear hábitos y modificar conductas. Para mí el líder es aquel que muestra el camino, que te dice que se debe de hacer y cómo lograrlo. Es importante diferenciar entre gerentes y líderes, ya que en muchas ocasiones se confunden ambos términos que no son necesariamente lo mismo. A los gerentes se les designa. Su capacidad para influir se basa en la autoridad formal inherente a su posición jerárquica en la empresa. En cambio, los líderes pueden designarse o surgir del grupo. Los líderes pueden influir en otros para que vayan más allá del cumplimiento de las actividades propuestas por la autoridad formal. Liderazgo es el proceso de influencia (por medio de la motivación) en las personas para lograr las metas deseadas. Para ser un buen líder se

requiere carisma, Inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida.

**Primeras Teorías del Liderazgo:** Durante el Periodo de las Primaveras y Otoños de China (722-481 a.c.), el pensador chino, Confucio (Kung Fu-Tse) recorrió gran parte de China tratando de persuadir a varios señores feudales acerca de cómo liderar sus reinos de la forma más eficaz. La importancia del personaje 40 procede de la difusión posterior de su pensamiento, conocido como confucianismo o confucionismo. Dicho pensamiento puede interpretarse como una respuesta al clima de desorden y de continuas luchas entre señores feudales que imperaba en la época histórica que le tocó vivir.

**Teorías de los Rasgos:** “el líder nace, no se hace”: La Teoría de los rasgos establece que “El liderazgo es algo innato: se nace líder”. La preocupación de estos autores era pues la identificación de los rasgos entendidos como aspectos de la personalidad y características físicas o intelectuales que distinguen a los líderes de los que no lo son.

**Teorías Contingentes o Situacionales:** Douglas McGregor desarrolló la teoría X e Y referentes al estilo de mando de los directivos. Según este autor si se suscribe la Teoría X, el estilo sugerido sería autocrático (las personas son por naturaleza perezosas e irresponsables y, por lo tanto, necesitan un control), mientras que, si se suscribe la Teoría Y, se parte de la creencia de que los vendedores son creativos, imaginativos, que les gusta asumir responsabilidades. En este caso, lo más adecuado es desarrollar un estilo democrático participativo.

La ética profesional parte de un principio simple: no todo vale. Esto quiere decir que es legítimo ejercer una profesión, pero no se puede actuar al margen de unos valores o principios morales. Y para que la ética profesional no se quede en una idea vaga e imprecisa se establecen unos códigos deontológicos que delimitan la dimensión ética de un ámbito laboral.

### Conclusiones:

Las escuelas son organizaciones que existen personas para que decidan en el proceso de toma de decisiones. El liderazgo y sus conceptos son herramientas que están a nuestro alcance y que tenemos la responsabilidad de ponerla en práctica.

### Referencias bibliográficas

Dirección y liderazgo (compendio literario)