

**ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ
SOLANO**

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS.

LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TAREA: CUADRO SINOPTICO

GRADO: 7TO CUATRIMESTRE.

VILLAHERMOSA TABASCO, DICIEMBRE 2020.

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Importancia de la planeación de la función de relaciones públicas.

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa

El éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de Relaciones Públicas, dependen de un alto grado de su correcta planeación.

Investigación

Realizar una investigación previa a la elaboración de planes es indispensable para que éstos se desarrollen con base en datos objetivos y no partiendo de simples suposiciones, corazonadas, intuiciones o inclinaciones personales.

Etapas de planeación.

Elaboración de planes y programas específicos

De entre los diferentes cursos alternativos de acción enunciados en forma de planes generales, se estudian y escogen los que ofrezcan las mejores perspectivas para una solución integral del problema

Cuya finalidad es

Desarrollar ya un plan específico y posteriormente un programa

El plan será, pues, un curso de acción a seguir bien definido, para la consecución de los objetivos fijados.

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Consistencia de los programas de relaciones públicas.

Además de los objetivos, propósito final de toda planeación, existen otros elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla, haciéndola más precisa, tales como políticas, programas, procedimientos y presupuestos.

Los presupuestos de egresados para relaciones públicas

La planeación de las relaciones públicas por sí sola no garantiza el éxito de esta función.

f
i
n
a
l
i
d
a
d

A fin de acercarse más a la objetividad, la determinación de las necesidades y de las actividades a realizar para satisfacerlas, así como de los medios de comunicación a emplear, tendrá que estar fundamentada en información producto de investigaciones metódicas.

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

La función de relaciones públicas.

son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenida a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en acciones presentes y futuras.

Coordinación de las relaciones públicas con las actividades de la organización turística

La importancia que para la empresa hotelera tienen las relaciones públicas es precisamente, al hablar de un hotel, se habla de sus instalaciones, sus servicios, su gente, su localización y los beneficios que, en comparación con otros hoteles, proporciona a sus huéspedes. Las relaciones públicas no son exclusivamente una nota informativa publicada en un periódico, alabando instalaciones o elogiando la atención recibida; son el resultado positivo de esas instalaciones y esa atención, por lo que para una empresa hotelera las relaciones públicas y el servicio a clientes se unen y complementan.

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Eficiencia
encendedora de
la publicidad.

La eficacia publicitaria se debe definir en función de los objetos publicitarios. Por lo tanto, una acción publicitaria será eficaz siempre y cuando cumpla los objetivos para los que fue ideada.

La función de
asesoría en la
organización.

Definimos como asesoría externa a la práctica externa de RRPP que consiste en proveer de servicios específicos, técnicos y creativos por parte de un grupo cualificado en función de su experiencia y formación a otra empresa ajena a ella.