

CALIDAD

Si empezamos por la raíz etimológica de la palabra calidad, está tiene sus inicios en el término griego kalos, que significa —lo bueno, lo apto, y también en la palabra latina qualitatem, que significa —cualidad o —propiedad. De esta manera, la calidad constituye el conjunto de Cualidades que presentan a una persona o cosa; es un juicio de valor subjetivo que describe cualidades de un elemento; aunque suele decirse que es un concepto moderno, el hombre siempre ha tenido un concepto intuitivo de la calidad en razón de la búsqueda del perfeccionamiento.

Desde el inicio de la industria, la calidad se planteó como forma de medir las características del producto en relación con las funciones para las que fue fabricado; de esta forma evolucionaron su concepción y su definición y fue adoptada como punto central de un modelo de administración. Edwards Deming, definió la calidad de los productos como un grado predecible de uniformidad que proporciona fiabilidad a bajo costo en el mercado, lo que resumió en la frase Hacer las cosas bien, a la primera y siempre Para Joseph Juran, la calidad tiene que ver con la función que cumple el producto, pues calidad representa la adecuación del producto al uso requerido.

CONTROL DE CALIDAD

La revisión de todos los productos resulta inviable (inspección al 100%) en las nuevas fábricas en serie.

El control estadístico de la calidad este lo genera W. Shewart , la variabilidad es inherente a la producción industrial aunque puede ser controlada mediante el empleo de técnicas estadísticas

Etapas de control:

- Se evalúa el comportamiento real.
- Comparamos el comportamiento real con los objetivos.
- Se actúa cuando hay diferencias

CALIDAD TOTAL

Es un eficaz sistema para integrar el desarrollo de la calidad, su mantenimiento y los esfuerzos de los diferentes integrantes de la organización para mejorar y permitir que la producción y los servicios se realicen en los niveles óptimos más económicos que permitan la satisfacción del cliente.

MEJORA CONTINUA

Kaizen es una filosofía de finales de los años 80's, enfocado a la mejora continua de toda la empresa y sus componentes. Surge en el Japón como resultado y en búsqueda de superarse, con su escaso espacio y recursos, al mismo tiempo que lograba alcanzar a las potencias industriales de occidente. Hoy el mundo en su conjunto tiene la necesidad imperiosa de mejorar día a día. La polución ambiental, el continuo incremento de la población a nivel mundial y el agotamiento de los recursos, hacen necesaria la búsqueda de soluciones, las cuales sólo podrán ser alcanzadas mediante la mejora continua en el uso de los recursos en un mundo acostumbrado al derroche y el despilfarro.El entorno para cualquier tipo y tamaño de empresa, está cambiando a un ritmo acelerado.

Dentro de este marco, tanto las empresas como los individuos deben adaptarse a los nuevos retos, capacitándose y poniéndose al día con los cambios tecnológicos y adoptando una nueva visión del comercio y del mundo.

SIX SIGMA

Es una estrategia de mejora de procesos, centrada en la reducción de la variabilidad de los mismos, reforzando y optimizando cada parte de proceso consiguiendo reducir o eliminar los defectos o fallos en la entrega de un producto o servicio al cliente. Dentro de los beneficios del six sigma están la mejora de la rentabilidad y la productividad. Una diferencia importante con relación en otras metodologías es la orientación al cliente.

PARA QUE SE IMPLEMENTA EL SIX SIGMA?

La meta del seis sigma es llegar a un máximo de 3,4 defectos por millón de eventos u oportunidades, entendiéndose como defecto cualquier evento en el que un producto o servicio no logra cumplir los requisitos del cliente.

PRINCIPIOS DEL SIX SIGMA

1. LIDERAZGO COMPROMETIDO DE ARRIBA HAIA ABAJO
2. ESTRUCTURA DIRECTIVA QUE INCLUYE PERSONAL A TIEMPOCOMPLETO
3. FORMACION/ENTRENAMIENTO
4. ACREDITACION ORIENTADA AL CLIENTE Y ENFOCADO A LOS PROCESOS
5. DIRIGIDA CON DATOS
6. METODOLOGIA ROBUSTA
7. LOS PROYECS GENERAN AHORROS O AUMENTO EN VENTAS
8. EL TRABAJO SE RECONOCE
9. PROYECTOS LARGOS
10. COMUNICACIÓN

LAS 7 HERRAMIENTAS BASICAS DE CALIDAD

DIAGRAMA DE ISHIKAWA: Consiste en una representación grafica sencilla en la que puede verse de manera relacional una especie de espina central que es una línea en el plano horizontal, representando el problema a analizar.

HOJA DE VERIFICACION: Se utiliza para reunir los datos basados en la observación del comportamiento de un proceso con el fin de detectar tendencias por medio de la captura, análisis y control de información relativa al proceso.

GRAFICO DE CONTROL: Sirve para analizar el comportamiento de diferentes procesos y poder prever posibles fallos de produccion mediante métodos estadísticos.

HISTORIGRAMA: Es una representación de una variable en forma de barras, donde la superficie de cada barra es proporcional a la frecuencia de los valores representados.

DIAGRAMA DE PARETO: Es una grafica para organizar datos de forma que estos queden en orden descendente.

DIAGRAMA DE DISPERSION: Es un tipo de diagrama matemático que utiliza las coordenadas catesianas para mostrar los valores de dos variables para un conjunto de datos.

MUESTREO ESTRATIFICADO: Muestra como se porta una característica o variable en una población a través de hacer evidente el cambio de dicha variable en subpoblaciones o estratos en los que se ha dividido.