



ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ
SOLANO

MATERIA: MERCADOS FINANCIEROS
LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TAREA: MAPA CONCEPTUAL
GRADO: 7TO CUATRIMESTRE.

VILLAHERMOSA TABASCO, OCTUBRE 2020.

"La enseñanza es más que impartir conocimiento, es inspirar el cambio. El aprendizaje es más que absorber hechos, es adquirir entendimiento (William Arthur Ward)"

Introducción

- ▶ Desde el punto de vista económico el mercado es un sistema de intercambio en el cual participan empresas o instituciones que forman parte de un sistema económico en el cual se establecen tanto las relaciones de intercambio de bienes o servicios, así como de sus precios o valor monetario.

MERCADO

¿Qué es?

Es un sistema de intercambio en el cual participan empresas o instituciones que forman parte de un sistema económico en el cual se establecen tanto las relaciones de intercambio de bienes o servicios, así como de sus precios o valor monetario.

Tipos

Mercado financiero

Son aquellos en los que se negocian los valores financieros tanto a nivel nacional como global.

Propósito

Determinación de precios
Liquidez
Eficiencia (costes como los de transacción)
Préstamos
Información sobre el flujo de fondos.
Riesgo compartido

¿Para que sirven?

ayudan a facilitar el flujo y el movimiento de fondos dentro de los mercados globales y del sistema financiero en general.

Mercado monetario

forma parte de este gran mercado financiero, y en él se negocian activos financieros a corto plazo, que se caracterizan por tener un riesgo bajo y una alta liquidez.

Finalidad

ofrecer a los bancos, cajas de ahorros, instituciones públicas y otras instituciones financieras, que actúan como agentes económicos, títulos y valores con una gran liquidez a cambio de su riqueza.

Clasificación

Mercado de capitales

también conocido como mercado accionario, es aquel en el que se comercializan fondos o medios de financiamiento, dirigidos a las personas o empresas que requieren de capital para continuar con sus operaciones.

- Son el principal instrumento que se comercializa en el mercado de capitales.
- Las acciones son títulos de crédito que representan una parte proporcional del capital de una empresa.
- Al comprar acciones se adquiere una parte de la empresa, correspondiente al valor que representa cada acción.
- El rendimiento de las acciones que es una medida de rentabilidad durante un periodo de tiempo depende de las ganancias de capital que tenga la empresa y también pueden poner en riesgo la inversión.

Mercado monetario

Clasificación

Mercado de títulos

Primario: No existen unas reglas de organización determinadas, las personas que venden sus títulos lo hacen con la intención de obtener recursos a cambio.

Secundario: Este mercado está formado por la Bolsa de Valores (mercado en el que se intercambian capital y recursos financieros) y por el Mercado de Deuda Pública anotada (negocia deuda pública emitida por organismos públicos que está representada a través de anotaciones en cuenta).

Mercado de crédito

Es un mercado especializado en operaciones al por mayor y a corto plazo, dónde el plazo mínimo es de 1 día y el máximo de 1 año.

Conclusión

- ▶ En general, se puede decir que los mercados son aquellos espacios de intercambio donde los ofertantes, que bien pueden ser productores o vendedores, se relacionan estrechamente con los demandantes, consumidores o compradores, a fin de establecer diversos negocios que satisfagan las necesidades y calidad de vida de las personas, empresas, entre otros.
- ▶ El mercado también puede entenderse como una fuerza económica que afecta tanto los factores de producción como de desarrollo económico de un país o región. En este sentido, el mercado va más allá de ser un espacio físico o ficticio de acuerdos e intercambios comerciales, también tiene que ver con el desarrollo de una nación y de las políticas públicas y económicas que lo regulen.