

INTRODUCCION

- **El mercado es un espacio en el que se da libertad a las habilidades individuales de cada quien para ofrecer y hacer valer su producto por medio de estrategias, bien sean publicitarias o de relación con otros individuos; para así conseguir sustento y obtener un mejor nivel de vida.**

Mercados

En el sentido económico el mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás.

Mercado financiero

Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.

Un mercado financiero está regido por la ley de la oferta y de la demanda.

Mercado monetario

Se define como un conjunto de mercados al por mayor donde se intercambian activos financieros de corto plazo.

Sus participantes son grandes instituciones e intermediarios financieros especializados. (por ejemplo bancos).

Mercado de capitales

El mercado de capitales es aquel al que acuden los agentes del mercado tanto para financiarse a medio y a largo plazo. (superior a 18 meses) como para realizar inversiones.

Al negociarse activos a más largo plazo que en el mercado monetario, incorpora un mayor riesgo.

CONCLUSION

- **El mercado se considera como una institución a través de la cual operan las fuerzas determinantes de los precios, en donde se ponen en contacto ofertantes y oferentes, el lugar donde se lleva acabo la actividad económica, sin importar de que índole sea.**