



**ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO**

**MATERIA: MERCADO FINANCIERO**

**LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TAREA: CONCEPTOS**

**GRADO: 7TO CUATRIMESTRE.**

**VILLAHERMOSA TABASCO, OCTUBRE 2020.**

CREO QUE UN GRAN MAESTRO ES UN GRAN ARTISTA Y HAY TAN POCOS COMO HAY GRANDES ARTISTAS. LA ENSEÑANZA PUEDE SER EL MÁS GRANDE DE LOS ARTES YA QUE EL MEDIO ES LA MENTE Y ESPÍRITU HUMANOS (JOHN STEINBECK)

## **INTRODUCCION**

Desde el punto de vista económico el mercado es un sistema de intercambio en el cual participan empresas o instituciones que forman parte de un sistema económico en el cual se establecen tanto las relaciones de intercambio de bienes o servicios, así como de sus precios o valor monetario.

## **MERCADO FINANCIERO**

Los mercados financieros, como su nombre indica, son aquellos en los que se negocian los valores financieros tanto a nivel nacional como global. Los traders compran y venden esos valores con el objetivo de lograr ganancias mientras intentan limitar los riesgos. Los mercados financieros se han expandido exponencialmente en las últimas décadas y ahora ofrecen muchos tipos de instrumentos financieros.

Los mercados financieros tienen un propósito importante para la economía y ofrecen seis funciones básicas:

Determinación de precios

Liquidez

Eficiencia (costes como los de transacción)

Préstamos

Información sobre el flujo de fondos.

Riesgo compartido

Las instituciones financieras ayudan a facilitar el flujo y el movimiento de fondos dentro de los mercados globales y del sistema financiero en general.

Estas instituciones incluyen bancos comerciales, bancos de inversión, bancos centrales, compañías de seguros, brókers (como Admiral Markets) e incluso instituciones financieras no bancarias (como cooperativas de crédito).

## MERCADO MONETARIO

El mercado monetario forma parte de este gran mercado financiero, y en él se negocian activos financieros a corto plazo, que se caracterizan por tener un riesgo bajo y una alta liquidez. La finalidad del mercado monetario consiste en ofrecer a los bancos, cajas de ahorros, instituciones públicas y otras instituciones financieras, que actúan como agentes económicos, títulos y valores con una gran liquidez a cambio de su riqueza.

La participación de estos agentes económicos en el mercado monetario puede llevarse a cabo directamente o a través de intermediarios especializados como pueden ser los bancos o las bolsas de valores.

Dentro del mercado monetario nos podemos encontrar con dos tipos de mercado:

- ❖ Mercado de crédito: Es un mercado especializado en operaciones al por mayor y a corto plazo, dónde el plazo mínimo es de 1 día y el máximo de 1 año. Es en este mercado donde se fija el MIBOR (Madrid Interbank Offered Rate), que es el tipo de interés interbancario que se aplica en los mercados de capitales madrileños.

- ❖ Mercado de títulos: Este mercado se divide, a su vez, en otros dos mercados.

Primario: No existen unas reglas de organización determinadas, las personas que venden sus títulos lo hacen con la intención de obtener recursos a cambio.

Secundario: Este mercado está formado por la Bolsa de Valores (mercado en el que se intercambian capital y recursos financieros) y por el Mercado de Deuda Pública anotada (negocia deuda pública emitida por organismos públicos que está representada a través de anotaciones en cuenta).

## **Mercado Capitales**

El mercado de capitales, también conocido como mercado accionario, es aquel en el que se comercializan fondos o medios de financiamiento, dirigidos a las personas o empresas que requieren de capital para continuar con sus operaciones. Estos fondos se caracterizan por tener un vencimiento a mediano y largo plazo. El mercado de capitales tiene distintos niveles de riesgo y diversidad en la liquidez de los instrumentos financieros que ofrece, por lo que resulta fácil comprar y vender títulos de valor que sirven como un instrumento de traslado de dinero.

Entre los instrumentos de financiamiento que ofrece el mercado de capitales se encuentran los siguientes:

**Acciones.** Son el principal instrumento que se comercializa en el mercado de capitales. Las acciones son títulos de crédito que representan una parte proporcional del capital de una empresa. Al comprar acciones se adquiere una parte de la empresa, correspondiente al valor que representa cada acción. El rendimiento de las acciones que es una medida de rentabilidad durante un periodo de tiempo depende de las ganancias de capital que tenga la empresa y también pueden poner en riesgo la inversión.

**Obligaciones convertibles en acciones.** Los títulos de obligaciones son otorgados por una sociedad bursátil al titular o inversionista para hacer constar su participación en el otorgamiento de un crédito colectivo y le dan el derecho para exigir que el emisor pague el valor de las obligaciones en un plazo entre 3 y 10 años. Al concluir el plazo de la obligación, ésta se convierte en acción.

**Certificados de Capital de Desarrollo.** Estos instrumentos financieros están enfocados a empresas pertenecientes a sectores en crecimiento. Se caracterizan por tener un plazo de vencimiento específico y su rendimiento es incierto en el largo plazo.

**Certificados bursátiles.** Son títulos de crédito que emite una empresa para obtener financiamiento. Estos certificados tienen un valor nominal y un plazo de vencimiento,

su rendimiento va en función de la tasa de interés que se establezca. Una de sus características es que ofrecen mayor seguridad jurídica al titular o inversionista, debido a que en él se pueden incluir obligaciones de hacer o no, pagos anticipados de capital y vencimiento.

El mercado de capitales permite que las empresas obtengan recursos de manera eficiente para su financiamiento, ofrece una alta rentabilidad a largo plazo, así como diversos productos con diferente riesgo.

## **CONCLUSION**

En general, se puede decir que los mercados son aquellos espacios de intercambio donde los ofertantes, que bien pueden ser productores o vendedores, se relacionan estrechamente con los demandantes, consumidores o compradores, a fin de establecer diversos negocios que satisfagan las necesidades y calidad de vida de las personas, empresas, entre otros.

El mercado también puede entenderse como una fuerza económica que afecta tanto los factores de producción como de desarrollo económico de un país o región. En este sentido, el mercado va más allá de ser un espacio físico o ficticio de acuerdos e intercambios comerciales, también tiene que ver con el desarrollo de una nación y de las políticas públicas y económicas que lo regulen.