



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS**

**ACTIVIDAD: ENSAYO**

**LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ**

El presente ensayo hace referencia a la importancia del plan de negocio, lo cual presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción. Ya que por medio de este plan podemos seguir un camino hacia lo que queremos crear. Por eso elaborar un plan de negocio nos lleva a la realización de un estudio para que nos brinde la mejor y correcta información.

Para definir el concepto de negocio hay cinco elementos que se considera que son importantes para definir la idea como es el valor al cliente, oportunidades en el mercado y su grado de innovación, así como también el cual será considerando ambos casos, la viabilidad y la rentabilidad. El valor al cliente de un producto se dice que es lo novedoso o mejor de este cuando es comparado con las ofertas competitivas o las soluciones alternativas del mercado. El mercado potencial, un negocio tendrá valor económico solo cuando triunfe en el mercado. Plantar estimaciones derivadas de datos básicos verificables que brinden un panorama general cerca del tamaño del mercado objetivo. Grado innovación es usado generalmente en el contexto de nuevos productos, los cuales sin embargo, son fabricados con métodos convencionales de producción y ofertados al cliente a través de canales de distribución ya existentes. Se dice que antes de iniciar un negocio es necesario evaluar debe incluir la viabilidad o posibilidad de resolver los principales retos del concepto de negocio, debe incluir, entre otras variables, el tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, así como los beneficios que reporta. La rentabilidad el concepto de negocio deberá indicar si este es capaz de generar ganancias a largo plazo, es decir, cuánto dinero se puede obtener del negocio y como se ha de obtener.

En el plan de negocio incluye temas como el modelo de negocio que es el que se encarga de desarrollar nuevas alternativas estratégicas, para tener éxito a la hora de innovar. Generalmente se considera que un plan de negocio es un documento que debe estar actualizado constantemente para reflejar cambios no previsto. El plan económico financiero tiene como objetivo primordial, cuantificar el dinero o capital disponible y de esta forma poner en marcha.

En conclusión un plan de negocio sirve para reunir información sobre los planes que tienen los empresarios a la hora de poner en marcha un negocio, también tener en cuenta los elementos de negocios para definir la idea ya que es importante.

Fuente de información

[Www. Significados.com](http://www.significados.com)