

**ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ
SOLANO**

MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS

LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TAREA: MAPA CONCEPTUAL

GRADO: 7TO CUATRIMESTRE.

VILLAHERMOSA TABASCO, OCTUBRE 2020.

Producción / Operación de la empresa

Localización de la empresa

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

Factores que lo determinan

Factores que afectan al costo:
Terrenos
Edificios
Salarios
Transporte etc.

Factores que afectan a la demanda:
Proximidad del mercado
Servicios
Competidores

Materia prima y proveedores

La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final

Son todos aquellos con los que se consiguen los materiales necesarios para la producción del producto.

Proceso de fabricación y/o presentación del producto

La planeación de nuevos productos es un proceso complejo, es considerado un proceso rápido y secuencial. Conforme los avances el proceso se a acelerado y flexibilizado, produciéndose un solapamiento entre las distintas fases de concepción, diseño, desarrollo, prueba y lanzamiento del producto.

Maquinaria y/o herramientas de trabajo

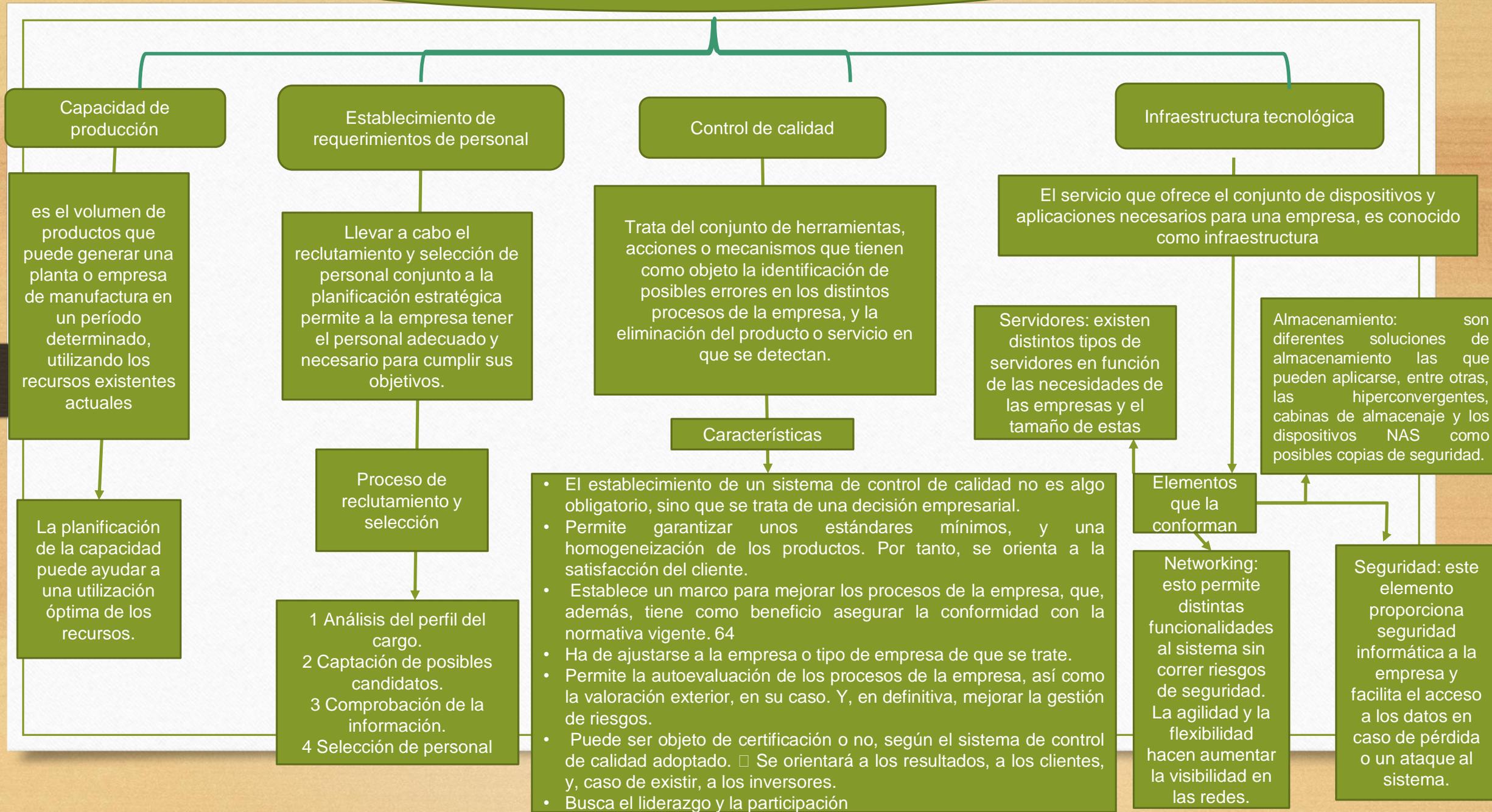
Se llama maquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo y a la combinación de estas como instrumentos se l conoce como maquinaria con la que bajo la dirección del hombre se desarrollan considerables fuerzas.

Se clasifican en

Maquinas sencillas

Maquinaria compuesta

Producción / Operación de la empresa



Producción / Operación de la empresa

Identificación de costos de producción

son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Administración de recursos humanos

La Administración de personal tiene diversas acepciones, lo que en muchas ocasiones suelen ser confusas, entre las más comunes se distinguen las siguientes:

- Relaciones Industriales.
- Administración de Recursos Humanos.
- Administración de Personal.
- Relaciones Humanas en el Trabajo.
- Relaciones Laborales.

Equipo de líderes de proyecto

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria.

Definición de funciones y responsabilidades

División del trabajo Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo

Departamentalización A la división y el agrupamiento de las funciones y actividades en unidades específicas con base en su similitud, se le conoce con el nombre de departamentalización.

Jerarquización Jerarquización para describir el sistema de gobierno de la iglesia que consta de sacerdotes escalonados en grados

Descripción de funciones Después de haber establecido los niveles jerárquicos y departamentos de la empresa, es necesario definir con toda la claridad las labores y actividades

Evaluación y gestión de plan de negocios

Organigrama

consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa, de manera que no sólo representa a los empleados y recursos humanos de la empresa, sino que también representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales dentro de la empresa

Fuentes de financiamiento y otros pcyos

1. FFF Como Friends, Familia and Fools es conocida la primera fuente de financiamiento, pues se usa para la constitución de la empresa en sí y se da cuando un emprendedor inicia su negocio gracias a la ayuda de su familia y amigos. 2. Fondos Gubernamentales Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea. Asimismo, se usan para crear prototipos que ayuden a comercializar el producto o servicio en el mercado. Las principales fuentes son los fondos de la Secretaría de Economía (SE), Nafin y Conacyt. 3. Capital semilla Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto. Se entrega cuando la empresa está constituida y tiene algún producto importante, pero requiere dinero para operar o para capital de trabajo. 77 4. Inversionistas ángeles Las empresas que están funcionando generalmente reciben este tipo de aportaciones, pues por su alto contenido innovador o desarrollo potencial atraen créditos. Generalmente los inversionistas ángeles son independientes o pertenecen a un club, ya que estilan las redes de este tipo de apoyo en las empresas. 5. Capital riesgo También conocido como Venture capital, se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo; pues es un fondo que invierte mayores cantidades. Se trata de una aportación temporal de recursos de terceros al patrimonio de una empresa para optimizar sus oportunidades de negocios y aumentar su valor. De esta forma se dan soluciones a los proyectos de negocio, se comparte el riesgo y los rendimientos. 6. Private equity Se trata de un fondo para empresas grandes y se utiliza para expandir el negocio o para la internacionalización. Aporta capital a cambio de acciones que la empresa otorga. Además contribuye con recursos monetarios como contactos, mejores prácticas, administración, etc. 7. Financiamiento bancario Las empresas pueden acudir al financiamiento bancario con el fin de tener flujo en la operación diaria del negocio. Además de la banca comercial existen Sofomes que pueden ayudarte, así como empresas dedicadas al factoraje financiero. Lo importante es comparar los productos y apostar por aquel que se adecue mejor a tus necesidades personales, ya que el crédito debe ser un traje a la medida.

Modelos de incubación de empresas en México

1. CIEBT (Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica): es la apuesta del Instituto Politécnico Nacional, pionero en la creación de incubadoras. Su metodología contempla diferentes modelos de negocio, en función del grado tecnológico de los mismos: □ Alta tecnología (desarrollo de tecnología punta). □ Mediana intensidad tecnológica (negocios industriales basados en procesos tecnológicos). □ Baja intensidad tecnológica. □ Otros servicios: diseño gráfico, diseño industrial, propiedad intelectual, etc. 2. El ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey) abarca diferentes redes de incubadoras: □ De base tecnológica (biotecnología, TI, ingeniería biomédica, energía, aeroespacial y motriz). □ De tecnología intermedia (consultoría, telecomunicaciones, expansión de franquicias, software, construcción, agronegocios y comercio). 79 □ Sociales (microempresas de alto impacto económico y social, como carpinterías, avicultura, comercio en general, etc.). 3. Venture Institute: es una de las incubadoras que cuenta con el calificativo de —alto impactoll concedido después de haber acelerado más de 33 empresas en apenas 2 años. La inversión hecha en estas empresas alcanza la suma de más de 130 millones de pesos mexicanos. 4. Unincube: esta incubadora está vinculada a la UPAEP (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla) y se enfoca en la incubación de empresas que desarrollan temas relacionados con las tecnologías de la información. 5. ITESO: de la Universidad Jesuita de Guadalajara en el año 2009 recibió el Galardón PyME a la mejor incubadora de empresas tecnológicas. 6. Angel Ventures México: es una de las incubadoras más reconocidas. De ella salió la empresa Meridia, cuyo fundador Marco Álvarez, asegura que sus ventas crecieron entre un 10% y un 15% mensual, gracias al asesoramiento recibido. 7. Smart Impact: en los últimos dos años ha logrado acumular tres casos de éxito. 8. CICE-BUAP: el Centro de Innovación y Competitividad Empresarial pertenece a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 9. Incubadora del Tecnológico de Monterrey: la volvemos a mencionar porque cuentas con dos sedes, una perteneciente al campus de Querétaro y otra al de Santa Fe. 10. Wayra México: una de las incubadoras con mayor presencia e impacto mundial, en México no se queda atrás con su iniciativa. Es la academia de emprendedores de Telefónica, y está orientada a la innovación y al emprendimiento tecnológico. En promedio otorga 50,000 80 dólares a los diez emprendimientos seleccionados en cada ronda de su programa de aceleración, así como capacitación, asesoría legal y contactos con inversionistas.

Evaluación y gestión de plan de negocios

Presentación del documento

El experto Kawasaki asegura que la Regla 10/20/30 de PowerPoint es muy sencilla y eficaz para enfrentar a los inversionistas de capitales. Además, afirma que se aplica para cualquier presentación que se oriente hacia la obtención de un acuerdo.

Validación del pan de negocios

El plan de negocio no es un mero trámite para conseguir un crédito o una subvención. El emprendedor debe utilizarlo como un documento de reflexión para plasmar las ideas, clarificarlas y pulirlas. Una especie de autoanálisis permanente de tu enfoque de negocio.