



**ALUMNA:** DEYSI MONTERO CHABLE

**MATERIA:** PLAN DE NEGOCIOS

**ACTIVIDAD:** UN MAPA CONCEPTUAL

**LIC:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**DOCENTE:** ALBERTO DE JESUS LOPEZ

PRODUCCION/  
OPERACIÓN DE  
LA EMPRESA

La localización de la empresa de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Factores de la localización de los puntos se clasifican

Factores que afectan al costo

Factores que afectan a la demanda

Materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto

La oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores.

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa

Cuanto más puntos de distribución existan, mayor será el volumen de ventas

Métodos para seleccionar el lugar de ubicación se agrupan:

Métodos de selección por lista de factores

Métodos analógicos

Métodos gravitacionales

Fuentes de financiamiento

Los modelos de fuentes de financiamiento para las organizaciones

1. FFF
2. Fondos gubernamentales
3. Capital semilla
4. Inversionistas ángeles
5. Capital riesgo
6. Prívate equity
7. Financiamiento bancario