

# Producción/Operación de la empresa.

## Localización de la empresa

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes:

- a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

## Materia prima y proveedores

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto..

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran, así como de los servicios adicionales (transporte, almacenaje, seguro, crédito, asesoría jurídica y económica, etc.) que precisan.

## Proceso de fabricación y/o presentación del servicio

El concepto de producto nuevo puede abarcar una gran diversidad de situaciones. Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora. Si es nuevo para ambos, supondrá el mayor grado de novedad y se tratará de una innovación.

Si el producto ya existe en el mercado y es nuevo sólo para la empresa, no será en realidad un nuevo producto y consistirá simplemente en una nueva marca. Y si el producto es sólo algo nuevo para la empresa, por tener ya otros similares, se tratará de un nuevo modelo o un rediseño de modelos ya existentes.

## Maquinaria y/o herramientas de trabajo

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

## Nombre, costo y capacidad de producción

La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.

Por otro lado, el exceso de capacidad puede imputar a la empresa con gastos innecesarios.

## Establecimiento de requerimientos de personal

Llevar a cabo el reclutamiento y selección de personal conjunto a la planificación estratégica permite a la empresa tener el personal adecuado y necesario para cumplir sus objetivos.

De esta forma, el reclutamiento que se realice estará apegado a las necesidades que desea cubrir la empresa y al perfil del cargo.

## Control de calidad

trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

El proceso en realidad busca recoger y analizar cantidad de datos que serán útiles para realizar las oportunas correcciones. Además, al establecerse unos estándares o mínimos, todo aquello que no cumpla con las características predefinidas, será eliminado.

## Infraestructura tecnológica

La plataforma tecnológica ayuda a acelerar la innovación e incrementa la participación de los clientes. La infraestructura es necesaria para ofrecer estos servicios de la transformación digital pero no tiene que residir en ninguna instalación física.

## Evaluación y gestión del plan de negocios.

### Fuentes de financiamiento y otros apoyos

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evites que a la larga se convierta en una pesadilla. Una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario que tomes en cuenta el nivel en que está la idea.

### Modelos de incubación de empresas en México

El enfoque de la mayoría de estas incubadoras es el incubar empresas del sector tecnológico o atraer startups con un alto potencial de crecimiento. Y por último podemos decir que casi todas son relativamente jóvenes: las más antiguas cuentan con apenas 10 años de trayectoria y las más recientes iniciaron su trayectoria en el 2012.

### Presentación del documento

**Diez diapositivas**  
**Debes exponer en 20 minutos**  
**Usa una fuente en tamaño de treinta puntos**  
**Validación del plan de negocios**