



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS**

**ACTIVIDAD: EXAMEN DIAGNOSTICO**

**LIC: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ**

**1. ¿Sabes que es un plan de negocio?**

Es un documento muy necesario cuando se inicia un negocio, en el cual se describen las actividades y planeaciones de la empresa.

**2. ¿Alguna vez, has elaborado un plan de negocio?**

No

**3. ¿Conoces los factores de éxito de una empresa competitiva?**

Creatividad, tolerancia al riesgo, liderazgo.

**4. ¿Conoces algunos modelos actuales del plan de negocio? ¿cuáles?**

Marketing de afiliación, franquicia, suscripción o memberssship.

**5. ¿Qué utilidad tiene un plan de negocios?**

Permite analizar bien la idea de negocio, aclarar los objetivos de la empresa y como se llevara a cabo.

**6. ¿Para qué sirve un análisis de mercado?**

Para el lanzamiento de un nuevo producto en el mercado, también ayudara a tomar otras decisiones.

**7. ¿Existe alguna diferencia entre estudio de mercado y análisis de mercado?**

Si existe su diferencia porque estudio del mercado es en un primer momento del sector y el análisis de mercado se realiza después del lanzamiento del producto.

**8. ¿Consideras que es necesaria la mercadotecnia en un negocio?**

Sí, porque se encarga de difundir la marca de la empresa, sus productos y servicios.